



**AKRA KEMER
NACHHALTIGKEITS-
BERICHT 2023**



INHALT

1. **GESCHICHTE DER AKRA HOTELS UND AKRA KEMER**
2. **VISION-MISSION-WERTE UND PRINZIPIEN**
3. **MITTEILUNG DER GESCHÄFTSLEITUNG**
4. **UNSERE GESCHÄFTSPOLITIK**
5. **UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG**
6. **GRUNDSÄTZE DES NACHHALTIGEN TOURISMUS**
7. **WAS MACHEN WIR?**
8. **VERANTWORTUNG GEGENÜBER DER UMWELT**
9. **ABFALLMANAGEMENT**
 - GEFÄHRLICHE ABFÄLLE
 - RECYCELBARE ABFÄLLE
10. **CHEMISCHE VERWENDUNG**
11. **ENERGIEMANAGEMENT**
 - STROMVERBRAUCHSDATEN
 - LNG-VERBRAUCHSDATEN
 - KRAFTSTOFFVERBRAUCHSDATEN
12. **WASSERVERWALTUNG**
 - WASSERVERBRAUCHSDATEN
13. **NATÜRLICHES LEBEN**
14. **UNSER NATÜRLICHER, KULTURELLER UND HISTORISCHER REICHTUM**
15. **UNTERSTÜTZEN WIR UNSERE MUSEEN UND UNSERE GESCHICHTE**
16. **ERHALTUNG DES KULTURELLEN ERBES**
17. **UNSERE SOZIALE VERANTWORTUNG**
 - UNSER BLAUER WASSERFLACHENVERSCHLUSS-PROJEKT
 - UNSERE ZUKUNFT
 - UNTERSTÜTZUNG DES PHASELIS-FESTIVALS
 - FAHRRADFREUNDLICHE HOTELRICHTLINIE
 - AKRA GRAN FONDO
 - TOUR OF ANTALYA
 - RUN TO SKY
 - UNSERE NGO-KOOPERATIONEN
 - KEMER UNDER WATER DAYS
 - BAUMPFLANZVERANSTALTUNG
18. **SOZIALE INVESTITIONEN**
 - BAŞKA OL
 - SPENDEN
 - UNSERE KINDER SIND UNSERE ZUKUNFT
19. **UMWELTAKTIVITÄTEN**
20. **WERVOLL MIT UNSEREN MITARBEITERN**
21. **AUSZEICHNUNGEN UND ZERTIFIKATEN**



GESCHICHTE DER AKRA HOTELS

Wir setzen unsere Reise, die 1971 mit Barut Hotels begann, ab dem 1. Januar 2023 als Akra Hotels fort. Wir spiegeln unsere Liebe und Verantwortung gegenüber Menschen, Natur, Geschichte und Kunst mit hohen Ansprüchen wider, begleitet von der Erfahrung und dem Wissen, das wir aus unserer tief verwurzelten Geschichte von mehr als 50 Jahren gewonnen haben.

Mit 2.500 Mitarbeitern, 1.801 Zimmern und einer Bettenkapazität von 4.331 betreibt Akra Hotels im Tourismussektor und hat nach seinen Einrichtungen in Kemer und Sorgun im Jahr 2014 erstmals als Akra Hotel und Akra V den Schritt in die Stadthotellerie gewagt und damit Antalya eine völlig neue Atmosphäre verliehen.

Im Jahr 2015 erweiterte Akra Hotels seine Anlage um die Hotels Akra Fethiye Tui Blue Sensatori und im Jahr 2019 um das Akra Fethiye The Residence Tui Blue Sensatori, wodurch die Anzahl der Einrichtungen erhöht wurde. Akra Hotels bietet seinen Gästen weit mehr als nur einen gewöhnlichen Urlaub, indem es ihnen mit den Konzepten Pet Friendly, Bike Friendly und Adults Only verschiedene Unterkunftsmöglichkeiten bietet.

Akra Hotels bietet neben seinem Hotel- und Unterkunftsgeschäft auch Dienstleistungen im Gastronomie- und Unterhaltungssektor mit dem Asmani Restaurant, dem Pablito Bistro, dem Başka Ol Cafe, dem The 251 Soul, dem The 251 Social Club und dem ForFun Entertainment Center an.



GESCHICHTE DER AKRA HOTELS

Zusätzlich zu seinen wichtigen Organisationen wie dem Akra Jazz Festival, dem Meze Festival, der Tour of Antalya und den Radrennen Akra Gran Fondo, die es jedes Jahr organisiert, lockt es die Menschen von Antalya auch mit seinen Interviews und Signierstunden an. Es vereint wertvolle Namen aus Kultur, Kunst und gesellschaftlichem Leben.

Heutzutage strebt Akra Hotels immer danach, „über der Konkurrenz“ zu sein, mit seiner Barut Hotels-Erfahrung von mehr als einem halben Jahrhundert, den Dienstleistungen, die es Antalya, Kemer, Side und Fethiye im Bereich des Stadt- und Resort-Hotelmanagements anbietet, und seinen menschlichen Werten Praktiken und die dadurch entstehenden gastronomischen Erlebnisse.

Die Schwestermarke Barut Hotels hat sich von 2 Stadthotels (Akra Hotel und Akra V) sowie 4 Resort-Hotels (Akra Kemer, Akra Sorgun Tui Blue Sensatori, Akra Fethiye Tui Blue Sensatori, Akra Fethiye The Residence Tui Blue Sensatori) getrennt und sie unter einem Dach vereint, um dem türkischen Tourismus weiterhin Mehrwert zu bieten, begleitet von internationalen Auszeichnungen und hoher Gästezufriedenheit.



AKRA KEMER GESCHICHTE

Akra Kemer, mit einer Gesamtfläche von 27.716 m² im Bezirk Kemer in Antalya, bietet mit seinen 360 Zimmern ganzjährig Service.

GESCHICHTE

VISION

Die BHM Group ist weiterhin ein innovatives und angesehenes Unternehmen, das von lokalen Werten getragen wird.

MISSION

Mit dem Prinzip **„Glücklicher Mitarbeiter – Glücklicher Gast“** schafft es einen Mehrwert für seine Stakeholder.

WERTE

Fair, Vertrauenswürdig, Sensibel

PRINZIPIEN

Grundsätze der Unternehmensführung;

Gerechtigkeit, Verantwortung, Transparenz, Rechenschaftspflicht, Konsistenz, Beteiligung, Wirksamkeit und Effizienz



MITTEILUNG DER
GESCHÄFTSLEITUNG



ASIM BURAK KIPÇAK
AKRA KEMER GENERAL MANAGER

Als Akra Hotels entwickeln wir unsere Nachhaltigkeitsstrategien unter Berücksichtigung der sich ändernden Bedingungen von heute. Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst und entwickeln uns nach dem Prinzip der kontinuierlichen Verbesserung.

Wir sind entschlossen, die uns zur Verfügung stehenden Ressourcen so effizient wie möglich zu nutzen und zu schützen und künftigen Generationen eine lebenswerte Welt zu hinterlassen.



Unser Hauptziel in den Hotels ist es, gemeinsam mit unseren Mitarbeitern die bestmögliche Servicequalität zu bieten und die Zufriedenheit unserer Gäste an oberste Stelle zu setzen. Entsprechend diesem Ziel;

Richtlinie zum integrierten Managementsystem

BHM Group, die alle ihre Aktivitäten abdeckt;

Indem ein effektives Integriertes Managementsystem implementiert wird, strebt dieses integrierte Managementsystem die Einhaltung und Erfüllung der Qualitätsstandards ISO 9001, der Lebensmittelsicherheit ISO 22000, der Umwelt ISO 14001, der Gästezufriedenheit ISO 10002, der Arbeitssicherheit und des Gesundheitsschutzes ISO 45001, der Energie ISO 50001 und der Nachhaltigkeitsstandards an.

Wir legen großen Wert auf die Zufriedenheit aller unserer Mitarbeiter, Gäste und Kunden und gehen bei der Qualität keine Kompromisse ein. Wir sind bestrebt, kompromisslosen Service zu bieten.

Unser strategischer Managementansatz

Als BHM-Gruppe achten wir darauf, allen gesetzlichen Anforderungen, Standards, Gäste- und Kundenbedingungen sowie unseren eigenen Regelungen gerecht zu werden. Wir legen großen Wert darauf, Risiken und Chancen effektiv zu managen, klare Ziele zu setzen und kontinuierlich Verbesserungen in all unseren Prozessen vorzunehmen. Dazu stehen wir bereit, die notwendigen Investitionen und Ressourcen bereitzustellen.

Unsere Aktivitäten zielen darauf ab, Geschäftsergebnisse zu erzielen, die einen Mehrwert für unsere Stakeholder schaffen. Wir streben nach langfristigen Partnerschaften durch Schaffung einer transparenten und vertrauenswürdigen Umgebung.



Lebensmittelsicherheit – Hygiene

Unsere Einrichtungen und Marken halten sich an gemeinsame Grundsätze: gute Produktion, Hygienepraktiken und Umgebungsbedingungen sicherstellen; gesunde, köstliche Produkte herstellen und präsentieren, die den Ansprüchen und Erwartungen entsprechen; kontinuierliche Verbesserung des Lebensmittelsicherheitsmanagementsystems und Steigerung seiner Wirksamkeit.

Sicherheit unserer Mitarbeiter und Investition in Menschen

Das Hauptziel der BHM Gruppe ist es, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das fair, sicher, friedlich, würdevoll und gleiche Chancen für die Mitarbeiter bietet, so dass alle stolz darauf sind, Teil und bevorzugter Arbeitgeber zu sein.

Unsere Mitarbeiter sind unser höchstes Gut. Wir arbeiten kontinuierlich daran, die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter und Geschäftspartner zu gewährleisten und das Risiko von Arbeitsunfällen zu minimieren.

Durch Schulungen und Weiterbildungsmaßnahmen fördern wir das Wissen und die Fähigkeiten unserer Mitarbeiter auf allen Ebenen. Chancengleichheit und der Schutz der Menschenrechte sind für uns grundlegende Prinzipien. Wir engagieren uns in sozialen Projekten und unterstützen lokale Gemeinschaften durch lokale Beschäftigung und Partnerschaften mit verschiedenen Organisationen.



Gästezufriedenheit – Gästesicherheit – Gästeorientierung

Unsere Gäste sind der Grund, warum wir existieren. Es ist unser Grundsatz, Gästebeschwerden aus allen Quellen vertraulich zu behandeln, die Beschwerden zu lösen und die Beschwerden in Entwicklungsmöglichkeiten umzuwandeln, indem wir unsere Gäste über dieses Problem informieren, die Gäste zu entschädigen, die in ihren Beschwerden berechtigt sind, und Gegenleistung und Vergütung einer gleichwertigen Leistung zu erbringen.

Respekt für die Umwelt, Schutz des kulturellen Erbes – natürliches Leben, endemische Arten und Nachhaltigkeit

Unser Ziel ist es, eine Unternehmenskultur zu entwickeln, in der wir uns der Auswirkungen der Nachhaltigkeit auf unsere Existenz und Zukunft bewusst sind.

Bei der Erfüllung unserer Umweltverpflichtungen und einer nachhaltigen Ressourcennutzung, Klima
Wir sind entschlossen, Umweltveränderungen zu reduzieren und die Artenvielfalt und das Ökosystem zu schützen.

Unsere Hauptziele bestehen darin, Umweltverschmutzung zu verhindern und die Natur zu schützen, indem wir unsere natürlichen Ressourcen möglichst effizient nutzen, die Menge unseres Abfalls an der Quelle reduzieren, ihn recyceln oder unschädlich machen.

Wir verfolgen das Ziel, unsere Aktivitäten ohne Beschädigung unseres kulturellen Erbes durchzuführen und unser kulturelles Erbe und unsere Werte, Bereiche von spiritueller Bedeutung und Traditionen durch deren Schutz zu fördern, zu verbreiten und umzusetzen.

Wir freuen uns und freuen uns, authentische Elemente unserer traditionellen und zeitgenössischen lokalen Kultur in unseren Betrieb, unser Design und unsere Küche einzubeziehen.



Respekt für die Umwelt, Schutz des kulturellen Erbes – natürliches Leben, endemische Arten und Nachhaltigkeit

Zusammenarbeit mit NGOs zum Schutz des kulturellen Erbes, der Umwelt, der Natur, endemischer Arten und des natürlichen Lebens Wir machen es, wir leisten Projektunterstützung.

Unser Ziel ist es, einen saubereren CO₂- und Wasser-Fußabdruck auf unserem Planeten zu hinterlassen, indem wir umweltverträgliche Kaufentscheidungen treffen, die weniger Energie und Wasser verbrauchen, weniger Abfall produzieren und unsere Produkte und Dienstleistungen anbieten.

Energieeffizienz und Management

Als BHM Group betrachten wir die Sicherstellung der Energieeffizienz als einen der wichtigsten Schritte in Sachen Nachhaltigkeit. In allen unseren Anlagen messen wir zunächst den Energieverbrauch, identifizieren Probleme und identifizieren mögliche Einsparmöglichkeiten. Wir sorgen für langfristige Verbesserungen durch den Einsatz von Automatisierungsmanagement- und Überwachungsressourcen. Wir analysieren ständig Energieeinsparungen durch Wartung, Überwachung und Überwachung.

Bei allen elektronischen Produkten und Geräten, die wir kaufen, zeigen wir unsere Sensibilität für den Stromverbrauch. Dies zeigen wir, indem wir auf Energieeffizienz achten.

Wir profitieren von erneuerbaren Energiequellen, entwickeln Projekte zur Reduzierung des Energieverbrauchs und unterstützen Designaktivitäten, die die Verbesserung der Energieeffizienz berücksichtigen. In unseren Projekten berücksichtigen wir Faktoren wie Technologie, Investitionskosten, globale Erwärmung und Treibhausgasbildung.



Unterstützung der lokalen Wirtschaft und Nachhaltigkeit

Wir unterstützen die Entwicklung der Region, indem wir die Dienstleistungen und Produkte, die wir für unsere Einrichtungen und Marken innerhalb der BHM-Gruppe bereitstellen, von lokalen Produzenten, Unternehmerinnen oder Organisationen auf eine Weise bereitstellen, die die Nachhaltigkeit von Rohstoffen und Dienstleistungsproduktlieferanten unterstützt.

Wir tragen zur Beschäftigungssteigerung bei, indem wir den Menschen in der Region die Schaffung neuer Geschäftsfelder ermöglichen. Wir überwachen unsere lokalen und ökologischen Einkaufsquoten.

Ausbeutung und Belästigung besonders geschützter/gefährdeter Gruppen

Wir glauben, dass jeder die Verantwortung für den Schutz besonders geschützter/gefährdeter Gruppen tragen sollte. Wir wissen, dass das Wohlergehen und der Schutz besonders geschützter/gefährdeter Gruppen vor allen Arten von Schaden wichtig sind und dass ihr Schutz vor körperlicher und emotionaler Misshandlung und Belästigung unsere oberste Pflicht ist.

Unsere Hauptziele bestehen darin, den Wohnkomfort unserer behinderten Gäste und Mitarbeiter in unseren Einrichtungen zu erhöhen und die Barrierefreiheit zu verbessern.



Bei der Ausübung seiner Tätigkeit pflegt Akra Hotels positive Beziehungen zwischen der umliegenden Gesellschaft, dem Betrieb und den natürlichen Lebensräumen sowie der Institution; Sie setzt sich dafür ein, dass ihre sozialen und wirtschaftlichen Auswirkungen so positiv wie möglich für die Umwelt und die Menschen vor Ort sind und dass ihre negativen Auswirkungen reduziert und beseitigt werden.

➤ **Umweltfreundlich**

Durchführung von Studien, die der Umwelt und dem kulturellen Erbe in der Region, in der wir unsere Aktivitäten durchführen, und darüber hinaus so weit wie möglich zugute kommen; Unser vorrangiges Ziel ist die Kontrolle unserer Umweltauswirkungen.

➤ **Unterstützung der lokalen Menschen**

Wir stellen sicher, dass das Personal, das wir beschäftigen, von der lokalen Bevölkerung stammt. Auf diese Weise tragen wir durch die von uns beschäftigten Mitarbeiter durch den Multiplikatoreffekt der Wirtschaft zur Belebung der Wirtschaft in der Region bei. Gleichzeitig helfen wir den Menschen vor Ort, in ihrer Region zu bleiben, anstatt nach Arbeitsmöglichkeiten außerhalb ihrer Region zu suchen.

➤ **Nachhaltigen Tourismus**

Die Erfüllung der Bedürfnisse unserer Gäste und der Menschen vor Ort unter Rücksichtnahme auf zukünftige Generationen, der Schutz natürlicher Ressourcen und der Tierwelt, die Einsparung von Energie und Wasser sowie die Verbesserung der Lebensqualität bilden die Grundlage unserer Äten.

➤ **Chancen ermöglichen**

Wir schaffen Praktikumsmöglichkeiten für Tourismusstudenten, um Berufserfahrung zu sammeln. Wir unterstützen unsere Mitarbeiter mit Schulungs- und Karrieremanagementprogrammen. Unser Ziel ist es, unsere eigenen Mitarbeiter in höhere Positionen zu befördern und gemeinsam zu wachsen, indem wir unsere eigenen Mitarbeiter so gut wie möglich weiterbilden.



Als Akra Hotels sind wir uns der Auswirkungen der Umwelt, mit der wir interagieren, der Menschen vor Ort, unserer Mitarbeiter und der natürlichen Ressourcen, die wir nutzen, auf die ökologische, wirtschaftliche und soziale Nachhaltigkeit bewusst.

- Um wirtschaftliche Nachhaltigkeit zu gewährleisten, bieten wir hochwertige Dienstleistungen an.
- Wir unterstützen die lokale Entwicklung, indem wir unsere Gäste mit lokalen Produzenten und Dienstleistern zusammenbringen.
- Wir fördern die Qualität der Beschäftigung, indem wir keine Diskriminierung aufgrund von Rasse, Geschlecht, Behinderung oder anderen Aspekten zulassen und die berufliche Spezialisierung unterstützen, um die Anzahl und Qualität der lokalen Arbeitsplätze zu steigern.
- Sozial Für soziale Teilhabe und Geschlechtergleichstellung sorgen wir für eine faire Verteilung von Vorteilen und verbessern die Chancen für wirtschaftlich und sozial benachteiligte Gruppen.
- Für die Zufriedenheit der Gäste bieten wir eine sichere, zufriedenstellende, nachhaltige und innovative Erfahrung, ohne Diskriminierung aufgrund von Rasse, Geschlecht, Behinderung, Alter oder anderen Aspekten, und unterstützen das Konzept des "verantwortungsbewussten Tourismus".
- Für lokale Kontrolle arbeiten wir in enger Abstimmung mit lokalen Regierungen, indem wir die Bevölkerung und Gemeinschaften sowie zivilgesellschaftliche Organisationen in Prozesse einbeziehen, die die Entwicklung des Tourismus in der Region fördern.



- Für das gesellschaftliche Wohlergehen ermöglichen wir den Zugang der örtlichen Bevölkerung zu sozialen Strukturen, Ressourcen, Möglichkeiten und Lebenserhaltungssystemen, ohne soziale Verwerfungen und Missbrauch zu fördern.
- Für kulturelle Vielfalt respektieren und stärken wir das historische Erbe, die einzigartige Kultur, Traditionen und die charakteristischen Merkmale der örtlichen Bevölkerung und steigern deren Werte.
- Für körperliche Unversehrtheit; Erhaltung und Verbesserung der Qualität städtischer und ländlicher Gebiete sowie Verbesserung der physischen und visuellen Aspekte durch die Unterstützung von Bemühungen zur Verhinderung von Verschlechterung,
- Für die Artenvielfalt; Durch die Unterstützung des Schutzes von Naturgebieten, Lebensräumen, Wildtieren, Arten und Endemismus und die Minimierung der Schäden an ihnen, die Einhaltung des Gleichgewichts zwischen Naturschutz und Nutzung, die Sensibilisierung,
- Für eine effiziente Nutzung von Ressourcen: Wir minimieren die Verwendung begrenzter und nicht erneuerbarer Ressourcen und fördern die lokale Eigenverantwortung und das Bewusstsein für natürliche, kulturelle und historische Werte.
- Für Umweltauswirkungen: Wir reduzieren Luft-, Wasser- und Bodenverschmutzung sowie Abfallproduktion und informieren die lokale Bevölkerung, unsere Mitarbeiter und Gäste über Umweltauswirkungen. Wir verbreiten Konzepte wie "verantwortungsvolles Unternehmertum" und "verantwortungsvollen Tourismus".

Wir setzen die Prinzipien des nachhaltigen Tourismus um.

2013-2023

In unserem Betrieb werden regelmäßig Maßnahmen zur Einhaltung der nationalen Umweltgesetzgebung umgesetzt. Dazu gehören die Beantragung der Umweltgenehmigung in Zusammenarbeit mit unserem Umweltbeauftragten, die Entwicklung erforderlicher Verfahren, die Abfallbewirtschaftung, der Einsatz von Chemikalien, die Überwachung und Analyse von Abwasser, Trinkwasser und Luftemissionen sowie die Erstellung von Schulungsplänen, um sicherzustellen, dass die Richtlinien kontinuierlich umgesetzt werden können. Monatliche Überprüfungen und Berichterstattungen gewährleisten eine ständige Überwachung und Nachverfolgung dieser Maßnahmen.



2023

In unserem Land, das darauf abzielt, die natürlichen, kulturellen und sozialen Ressourcen, die die Grundlage des Tourismus bilden, unter Berücksichtigung des Gleichgewichts zwischen Schutz und Nutzung zu nutzen und sie zu entwickeln sowie international anerkannt zu machen, ohne sie zu gefährden; haben wir als Akra Kemer die erforderlichen Kriterien für die dritte Stufe des Nachhaltigen Tourismus Zertifikats erfüllt und es seit 2023 erhalten.



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM
BAKANLIĞI



WAS MACHEN
WIR?

2016 -2018 -2020 -2022

Im Jahr 2016 begannen wir als Mitglied der international anerkannten Nachhaltigkeitszertifizierungsorganisation TRAVELIFE damit, Maßnahmen zur Umsetzung des Konzepts der Nachhaltigkeit im Tourismussektor zu ergreifen, Unternehmen durch Auszeichnungen zu ermutigen und in Übereinstimmung mit den festgelegten Kriterien zu arbeiten. Im Juli 2016 erhielten wir das TRAVELIFE GOLD ZERTIFIKAT. Wir setzen uns weiterhin für die kontinuierliche Weiterentwicklung und den Erhalt dieser Struktur ein, indem wir neue Maßnahmen ergreifen und Ideen entwickeln.



2022

Seit der Gründung setzt sich Akra Kemer mit seiner umweltbewussten Politik für eine lebenswertere Welt ein. Es schützt die Werte von Antalya und Kemer und bietet seine Dienstleistungen als fahrradfreundliches Hotel an, um die historische und kulturelle Struktur Antalyas zu erhalten. Akra Kemer verbessert seine Dienstleistungen umweltfreundlich und überarbeitet seine Politik im Hinblick auf die weltweite Klimakrise zur Reduzierung des CO2-Fußabdrucks.



WAS MACHEN
WIR?



VERANTWORTUNG GEGENÜBER DER UMWELT

Um weltweit respektiert zu werden, respektieren wir die Umwelt und die Welt...

Wir streben danach, den Komfort unserer Gäste zu gewährleisten, während wir den Verbrauch von Wasser, Strom, Energie, Chemikalien und festen Abfällen kontrollieren, um Schäden an der Umwelt und natürlichen Ressourcen zu minimieren. Durch Maßnahmen im Rahmen der Prinzipien des nachhaltigen Tourismus haben wir die Nutzung natürlicher Ressourcen reduziert und die Auswirkungen auf Boden, Wasser und Luft minimiert oder idealerweise beseitigt.

Unsere Welt erlebt einen schnellen Wandel mit der Entwicklung neuer Technologien, was zur schnellen Erschöpfung natürlicher Ressourcen führt. Sowohl individuell als auch als Unternehmen sind wir uns dieser Situation bewusst und zeigen das erforderliche Engagement für die effiziente Nutzung von Ressourcen, den Respekt vor der Natur und die Bewahrung gesellschaftlicher Werte. Einige unserer Bemühungen in diesem Zusammenhang sind unten aufgeführt.

ABFALLMANAGEMENT

RECYCELBARE ABFÄLLE

Die Abfallwirtschaft umfasst die Tätigkeiten der Reduzierung des Abfalls an seiner Quelle, seiner Wiederverwendung, seiner Trennung nach Merkmalen und Art, der vorübergehenden Lagerung, des Recyclings, der Verwertung, der Entsorgung sowie der Überwachung, Kontrolle und Überwachung nach Entsorgungsprozessen.

Als Akra Hotels ist es unser vorrangiges Ziel, den Abfall an der Quelle zu reduzieren. Bei der Entsorgung unserer Abfälle achten wir auf den Grundsatz des geringsten Schadens für die Umwelt. Hierzu bitten wir unsere Gäste und Mitarbeiter um Unterstützung.





ABFALL- MANAGEMENT

In unseren Zimmerinformationskanälen geben wir unseren Gästen bekannt, dass wir sie gerne in unserer Umweltschutzbewegung sehen würden.

- Wir bitten sie, beim Verlassen des Zimmers die Energiespar-Karte aus dem Steckplatz zu ziehen, um unnötigen Stromverbrauch zu vermeiden und so zum Umweltschutz beizutragen.
- Wir erwarten, dass sie nur so viel Wasser verwenden, wie sie benötigen, und undichte Wasserleitungen melden, um unsere natürlichen Ressourcen zu schützen.
- Wir bitten sie, gelesene Magazine und Zeitungen in den Recycling-Behältern in den öffentlichen Bereichen zu entsorgen, nicht benötigte Bücher in unserer Bibliothek zu hinterlassen und gebrauchte Spritzen und gefährliche medizinische Abfälle über die Rezeption zu entsorgen.
- Außerdem bitten wir sie, leere Batterien nicht wegzuwerfen, sondern in die Batteriesammelbox an der Rezeption zu bringen, Getränkeflaschen und Lebensmittelverpackungen in den Recycling-Behältern in den öffentlichen Bereichen zu entsorgen, Strandtücher nur bei Bedarf zu wechseln, um den Wasserverbrauch zu reduzieren, und Bettwäsche und Handtücher nicht täglich zu wechseln oder nach Bedarf zu wechseln und die Anweisungen auf den Karten zu befolgen.
- Wir weisen sie darauf hin, dass bestimmte Inhaltsstoffe in Sonnencremes, wie Oxybenzon und Octinoxat, auch in geringen Mengen schädlich für das Meeresleben sind, und ermutigen sie, Sonnencremes durch umweltfreundlichere Alternativen zu ersetzen, um zum Schutz der natürlichen Umwelt beizutragen.
- Wir erinnern sie daran, dass sie sich nicht an Aktivitäten beteiligen sollten, die Tieren und natürlichen Lebensräumen schaden, und erwarten, dass sie uns durch diese Maßnahmen bei unserem Umweltschutz unterstützen.



Auf dem gesamten Gelände sind ausreichend Abfallbehälter aufgestellt, damit unsere Gäste den Müll trennen können. Wir arbeiten mit relevanten Unternehmen zusammen, um den von uns getrennten Abfall zu recyceln und den Überblick zu behalten.

In jedem Abschnitt wird eine Mülltrennung durchgeführt, um wiederverwertbare Abfälle getrennt zu sammeln und zu recyceln.

Es wurden mehrere Einheiten platziert und die Bedeutung des Themas wird den Mitarbeitern immer wieder betont.

ABFALL- MANAGEMENT





Wir verwerten überschüssiges Brot

Das in unserer Anlage übrig gebliebene Brot wird täglich getrennt und zur Fütterung der Fische an unserem Pier verwendet.

ABFALL-
MANAGEMENT





ABFALL- MANAGEMENT

Durch den Einsatz von Wasserspendern in allen Restaurants, Mitarbeiterkantinen, Spas und allgemeinen Bereichen unserer Einrichtung wurde der Verbrauch von Plastikwasserflaschen reduziert und die Verwendung von Papp-/Plastikbechern verhindert.



Akra'da biz,
Bulduğumuz çevreyi koruy, geliyoruz.

Akra'nın her bir çalışanı, tek kullanımlık plastik su şişesi yerine sık matarasını otelimizin farklı alanlarına konumlandırılma su sebeplerinden dolduruyor.

Siz de bu çabamıza destek olmak ve Akra deneyimini evinizde de hatırlamak için Baskia Otel'de bulunan Akra Kemer matarasından satın alabilir, çevreye katkıda bulunabilirsiniz.

At Akra,
We protect and improve our environment.

Instead of disposable plastic water bottles, each employee of Akra fills their stylish water bottles from water dispensers located in different areas of our hotel.

To support this effort and remember the Akra experience at home, you can buy Akra Kemer water bottles at Baskia Otel and contribute to the environment.

En Akra,
Wir schützen und verbessern unsere Umwelt.

Anstelle von Einweg-Wasserflaschen aus Plastik füllt jeder Mitarbeiter von Akra seine stilvollen Wasserflaschen an Wasserspendern, die sich in verschiedenen Bereichen unseres Hotels befinden.

Um diese Bemühungen zu unterstützen und sich an das Akra-Erlebnis zu Hause zu erinnern, können Sie in unserem Baskia Otel Café die Akra-Kemer-Flaschen kaufen und so einen Beitrag zum Umweltschutz leisten.

В Акра,
Мы с заботой и любовью относимся к окружающей среде.

Вместо одноразовых пластиковых бутылок с водой, каждый сотрудник Акра наполняет свои стильные бутылки из водных диспенсеров, расположенных в разных частях нашего отеля.

Чтобы поддержать наши усилия, Вы можете приобрести бутылки для воды Акра Кемер в кафе в нашем отеле Baskia Otel, которые станут прекрасным напоминанием о отдыхе в Акра и Вашем личном вкладе в заботу об окружающей среде.

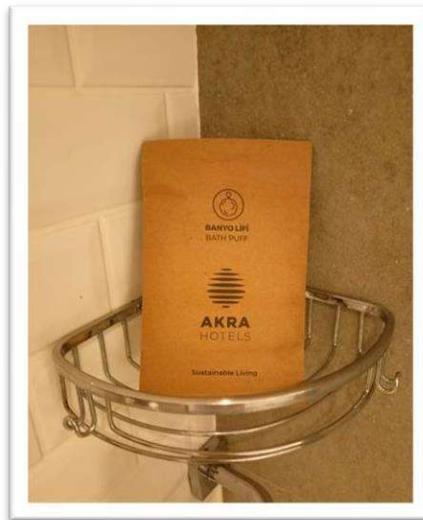
Wir reduzieren Verpackungsmüll, indem wir große verpackte Kartons und Eimer anstelle von Einweg-Frühstücksprodukten kaufen. Wurde reduziert.



UMWELTFREUNDLICHE RAUMMATERIALIEN

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsbemühungen haben wir im Jahr 2023 damit begonnen, in allen unseren Zimmern spenderförmige Shampoos, Spülungen, Duschgels und Seifen aus Weizenstroh, in auflösbarer Verpackung und mit veganem Inhalt, zu verwenden. Für Annehmlichkeiten werden Kraftpapiere anstelle von Verpackungen auf Kunststoffbasis verwendet.

ABFALL-
MANAGEMENT





UMWELTFREUNDLICHE RAUMMATERIALIEN

Unsere Zahnbürsten, Schuhlöffel und Kämmе in den Zimmern bestehen aus löslichen Materialien auf Stärkebasis.

ABFALL-
MANAGEMENT



Darüber hinaus erhalten unsere Gäste eine unserer Strandtaschen, die keine Farbstoffe und Chemikalien enthält, als Geschenk.



UNSERE STIFTE HERGESTELLT AUS BIOLOGISCH ABBAUBAREN MATERIALIEN

Die in unserer Einrichtung verwendeten
Stifte werden aus biologisch abbaubaren
Materialien hergestellt.





Die Bedeutung und Notwendigkeit der Sammlung von Altölen wird in jeder Orientierungsschulung und in den jährlichen Schulungsplänen vor Ort betont.

Um eine Verschmutzung der Umwelt und des Wassers durch Altöle zu verhindern, werden die Mitarbeiter daran erinnert, dass sie die Frittieröle, die sie zu Hause verwenden, zu unserem Betrieb mitbringen können.



Im Jahr 2023 wurden in Akra Kemer etwa 4455 kg pflanzliche Abfälle an eine Recyclingfirma zur Herstellung von Biodiesel übergeben.

Wenn jährlich 250.000 Tonnen Abfallöl in Biodiesel umgewandelt werden, können 750.000 Tonnen CO₂-Emissionen vermieden, Anteile am internationalen Kohlenstoffmarkt erworben, neue Arbeitsplätze geschaffen und saubere Energie im Wert von 500 Millionen Euro erzeugt werden.

Wertstoffe werden in Akra Kemer sortiert. Wir sind stolz, unsere Recyclingzahlen für 2023 mitzuteilen.

ABFALL- MANAGEMENT



Rund 189.228 Tonnen Papier-Karton-Abfälle wurden recycelt. **1 Tonne Altpapier Recycling von Abfällen Als Ergebnis 16 Stück gewachsene Kiefern und 85 Quadratmeter Waldfläche werden nicht zerstört.**

Um unseren Papierverbrauch zu reduzieren, führen wir unsere Korrespondenz und Ankündigungen so weit wie möglich per E-Mail durch und digitalisieren unsere Geschäftsprozesse.



Ungefähr 18.783 Tonnen Metallabfälle wurden recycelt. Durch das Recycling von 1 Tonne Metallabfall können 1300 kg Rohstoffe eingespart werden.



Ungefähr 111.627 Tonnen Glasabfälle wurden recycelt. Bei Verwendung von Glasabfällen in der Produktion wird für jede neu hergestellte Tonne Glas eine Emissionsreduktion von 315 kg Kohlendioxid erreicht.



Ungefähr 17.299 Tonnen Plastikabfälle wurden recycelt. Durch das Recycling von 1 Tonne Kunststoffverpackung abfall können 14.000 kWh Energie eingespart werden. Um den Plastikkonsum zu reduzieren, bevorzugen wir industrielle Produkte anstelle von Einwegverpackungen. Wir servieren Wasser mit Karaffen, indem wir Wasserspender verwenden.

GEFÄHRLICHE ABFÄLLE

In unseren Hotels sammeln, kennzeichnen und liefern wir die in unseren Abteilungen anfallenden gefährlichen Abfälle in unseren gefährlichen Abfallräumen unter geeigneten Bedingungen an lizenzierte Unternehmen zur ordnungsgemäßen Entsorgung oder Verwertung gemäß den Gesetzen.

Im Jahr 2023 wurden insgesamt 10.475 kg gefährlicher Abfall aus dem Akra Kemer an lizenzierte Unternehmen geliefert. Durch das Sammeln und die ordnungsgemäße Entsorgung der Abfälle sowie durch Schulungen für unsere Mitarbeiter tragen wir zur Sensibilisierung bei.

Um Schäden an der Natur zu verhindern, haben wir an verschiedenen Stellen im Hotel Altbatterieboxen aufgestellt.

In den Schulungen haben wir unseren Mitarbeitern beigebracht, die Altbatterien von zu Hause zur Anlage zu bringen.

Es wird daran erinnert, sie mitzubringen.

Die gesammelten Altbatterien werden an „TAP“ weitergeleitet.



UNSERE
GEFÄHRLICHEN
ABFÄLLE

CHEMISCHE VERWENDUNG

Chemikalien sind Substanzen, die wir in vielen Bereichen unseres Lebens verwenden und die unser Leben erleichtern, aber auch negative Auswirkungen haben können. In unseren Anlagen wird Chemikalien für Wartungs- und Reparaturarbeiten sowie für Reinigungsaktivitäten verwendet.

CHEMISCHE VERWENDUNG

Umweltgerechtes Reinigen bedeutet, die Umwelt zu berücksichtigen, hygienisch zu reinigen und gleichzeitig die Gesundheit und die Umwelt so wenig wie möglich zu belasten. Schäden an der Umwelt können nicht nur durch die Verwendung umweltverträglicher Reinigungsmittel, sondern auch durch sparsamen und gut dosierten Einsatz dieser Produkte minimiert werden. Auf diese Weise kann der Gesamtschaden von Chemikalien für die Umwelt erheblich reduziert werden.

Es ist unsere Priorität, dass alle von uns verwendeten Chemikalien genehmigt, gekennzeichnet und in geeigneten Verpackungen vorliegen und dass uns Sicherheitsdatenblätter (SDS) zur Verfügung stehen. Die Mitarbeiter, die die Chemikalien verwenden, werden vom Einkaufsabteilung geschult über die Verwendung der Chemikalien, Informationen in den Sicherheitsdatenblättern, die Menge und die Methoden der Anwendung, die Anforderungen an persönliche Schutzausrüstung und die Maßnahmen, die im Notfall bei chemischen Verschüttungen zu ergreifen sind.





CHEMISCHE VERWENDUNG

Unsere chemischen Lager sind so ausgestattet, dass sie gegen mögliche Lecks, Verschüttungen usw. abgesichert sind, die der Umwelt schaden könnten. Die Chemikalienlagerung erfolgt entsprechend der Art der Chemikalie, den Lageranweisungen des Herstellers und den geltenden Vorschriften. Unsere Mitarbeiter erhalten regelmäßig Schulungen zum Thema 'Umgang mit chemischen Verschüttungen' und führen Übungen durch.

Wir arbeiten mit entsprechenden Unternehmen zusammen, um Chemikalien sicher zu entsorgen, und überwachen die Entsorgung von chemischen Abfällen.

Wir überwachen die Menge der verwendeten Chemikalien und schulen unsere Mitarbeiter, um Verschwendung und falschen Einsatz von Chemikalien zu verhindern. Wir bevorzugen möglichst konzentrierte Produkte.

In unseren Schwimmbädern verwenden wir automatische Dosiersysteme, die eine minimale Menge an Chemikalien für eine angemessene hygienische Anwendung gewährleisten. Für die Schädlingsbekämpfung, die wir extern durchführen lassen, stellen wir sicher, dass die verwendeten Produkte keine Gefahr für die Gesundheit von Menschen oder die Umwelt darstellen. Wir bevorzugen natürliche Maßnahmen (z.B. Fliegenfallen, Klebefallen usw.), wo immer möglich.

In unseren Chemielagern verwenden wir undurchlässige Auffangwannen auf allen Regalen, um Chemikalien sicher aufzubewahren.



ENERGIEMANAGEMENT

Eine der wichtigsten Maßnahmen im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit ist die Gewährleistung der Energieeffizienz. Zunächst werden Energieverbräuche gemessen, um Probleme zu identifizieren und potenzielle Einsparungsmöglichkeiten zu erkennen.

Es werden energieeffiziente Geräte und Systeme bevorzugt. Durch die Nutzung von Automatisierungs- und Überwachungssystemen werden langfristige Verbesserungen erreicht.

Durch Wartung, Überwachung und kontinuierliche Analyse werden Energieeinsparungen sichergestellt. Zum besseren Management des Energiemanagements und der Einsparungen wurde Ende 2023 ein ISO-50001-Energiemanagementsystem eingeführt und zertifiziert.





Wir möchten sicherstellen, dass alle von uns gekauften elektronischen Produkte energieeffizient sind und dass alle unsere Mitarbeiter Schulungen zum Thema Energiesparen erhalten.

Die folgenden Aktivitäten zur Energieeinsparung werden in unserem Hotel durchgeführt und deren Kontinuität sichergestellt.

- In unserem Hotel befinden sich 180 Sonnenkollektoren. Unsere Sonnenkollektoren decken im Winter 34% des Warmwasserbedarfs bei einer Auslastung von 100% und im Sommer 86%.
- In den Zimmern werden Minibars und Fernseher der Energieeffizienzklasse A++ verwendet.
- In allen Zimmern werden Systeme eingesetzt, die die Heizung/Kühlung ausschalten, wenn die Balkontür geöffnet ist.
- In unseren Hotels werden energieeffiziente Beleuchtungen oder LED-Lampen anstelle von Glühlampen oder quecksilberhaltigen Lampen verwendet, um Energie zu sparen und die Menge an gefährlichen Abfällen zu reduzieren.
- Die gesamte Gebäudeumgebung, Beleuchtung, Heizung und Klimaanlage werden durch Automatisierungssysteme gesteuert, um den Energieverbrauch zu optimieren.





ENERGIE- MANAGEMENT

- In allen Gemeinschaftsbereichen der Gäste und den meisten Personalbereichen unserer Hotels kommt bewegungsempfindliche Sensorbeleuchtung zum Einsatz.
- Viele Bereiche innerhalb der Anlage wurden so gestaltet, dass durch die Nutzung des Tageslichts der Energieverbrauch gesenkt wird.
- In unseren Zimmern werden elektronische Schlüsselkarten verwendet.
- In unseren Zimmern kommen Fernseher mit geringem Stand-by-Verbrauch zum Einsatz.
- Die Mitarbeiter wurden darauf hingewiesen, die Vorhänge zu schließen, wenn der Gast nicht im Zimmer war.
- Um Energie zu sparen, sind unsere Minibars in unseren Zimmern von der Wärmequelle entfernt positioniert.
- Der Einsatz von Klimaanlage wird reduziert, indem die Vorhänge unserer leeren Räume im Sommer geschlossen und im Winter geöffnet bleiben.
- In allen unseren Tagungsräumen, Restaurants und Bars werden Rollos verwendet, um Energie für die Klimaanlage zu sparen.





- Allgemeine Bereiche, in denen das Kühlsystem betrieben wird, wie Terrassen, Gärten usw. An den Türen zu den Bereichen setzen wir kühlende Luftschleier ein.
- Eventuell auftretende Energieverluste werden durch die regelmäßige Wartung und Reinigung aller Elektrogeräte minimiert.
- Die Dichte und Dichtungen von Kühlgeräten, Gefrierschränken, Eismaschinen und Öfen werden regelmäßig überprüft und verschlissene werden ersetzt.
- Es wird darauf geachtet, die Abdeckungen der Kühleinheiten so kurz und selten wie möglich zu öffnen, und heiße Lebensmittel werden im Schnellkühler gekühlt, bevor sie in die Kühleinheiten gelegt werden.
- Konvektionsöfen werden gegenüber herkömmlichen Öfen bevorzugt.
- Den in Küchen und Wäschereien eingesetzten Maschinen liegen Bedienungsanleitungen bei und unsere Mitarbeiter sind mit der Bedienung der Maschinen vertraut.
- Der Stromverbrauch wird dank Frequenzumrichtern in Heizungspumpen, Druckerhöhungspumpen und Hauptlüftungsgeräten reduziert.



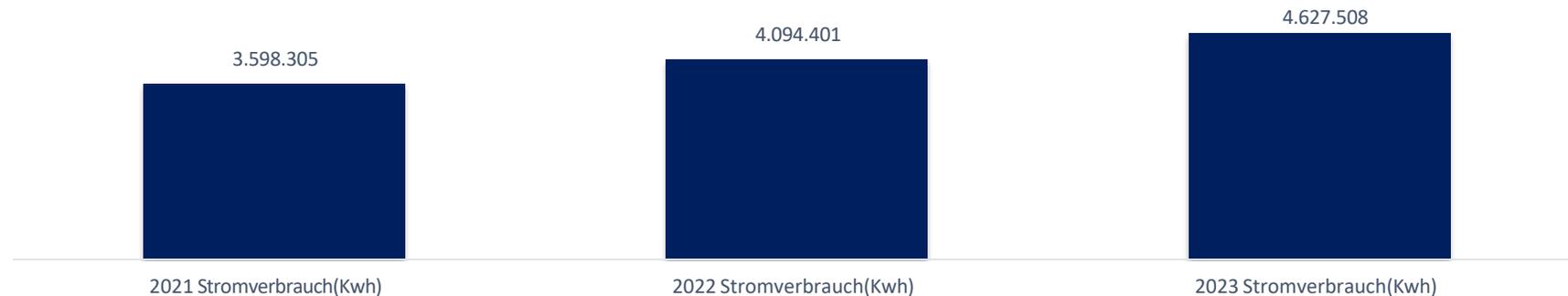


AKRA KEMER-STROMVERBRAUCHSDATEN

Im Jahr 2022, während wir saisonal geöffnet hatten, stieg der Energieverbrauch aufgrund unserer ganzjährigen Öffnung im Jahr 2023 an. Dies ist auf den Einsatz von elektrischen Wärmepumpen zur Warmwasserbereitung und die Verlängerung der Öffnungszeiten von 4 neuen Bars aufgrund einer Konzeptänderung zurückzuführen.

ENERGIE-
MANAGEMENT

Stromverbrauchsvergleich nach Jahren (kwh)



30 Stromverbrauchsvergleich nach Jahren (kwh)





AKRA KEMER LNG-VERBRAUCHSDATEN

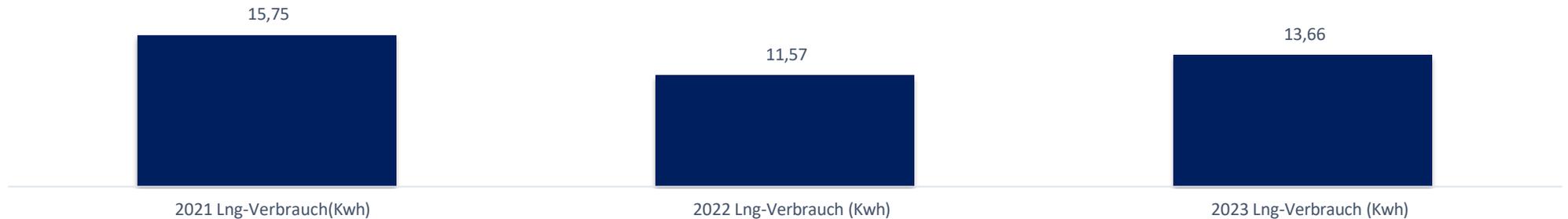
Da wir einen 12-monatigen Service anbieten, sind die Pools in der Wintersaison beheizt. Daher insgesamt lng
Der Verbrauch und der Pro-Kopf-Verbrauch sind im Vergleich zu 2022 gestiegen.

ENERGIE-
MANAGEMENT

Vergleich des LNG-Verbrauchs nach Jahren (kwh)



Vergleich des LNG-Verbrauchs nach Jahren (Pro-Kopf-kWh)





AKRA KEMER KRAFTSTOFFVERBRAUCHSDATEN

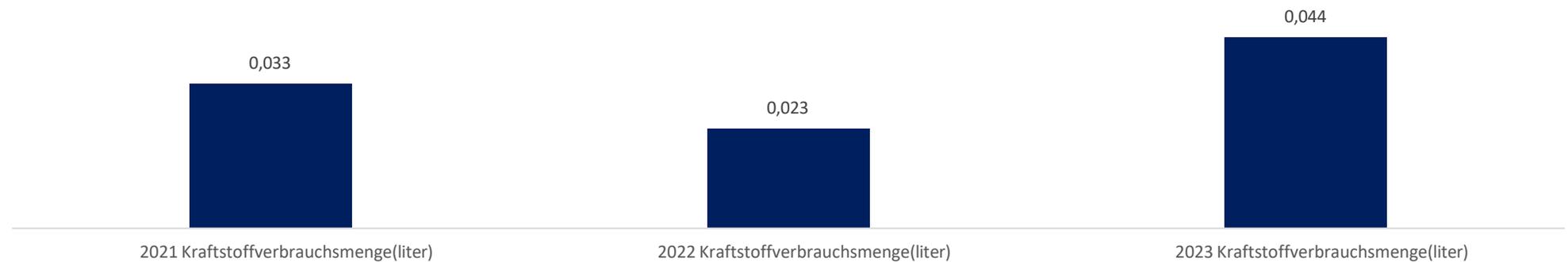
Die Generatoren werden nur im Falle von Stromausfällen verwendet. Aufgrund unserer ganzjährigen Öffnung im Jahr 2023 und den in diesem Zeitraum aufgetretenen Stromausfällen ist der Dieserverbrauch im Vergleich zu 2022 höher.

ENERGIE-
MANAGEMENT

Kraftstoffverbrauchsvergleich nach Jahren (L)



Vergleich des Kraftstoffverbrauchs nach Jahren (Pro-Kopf-L)



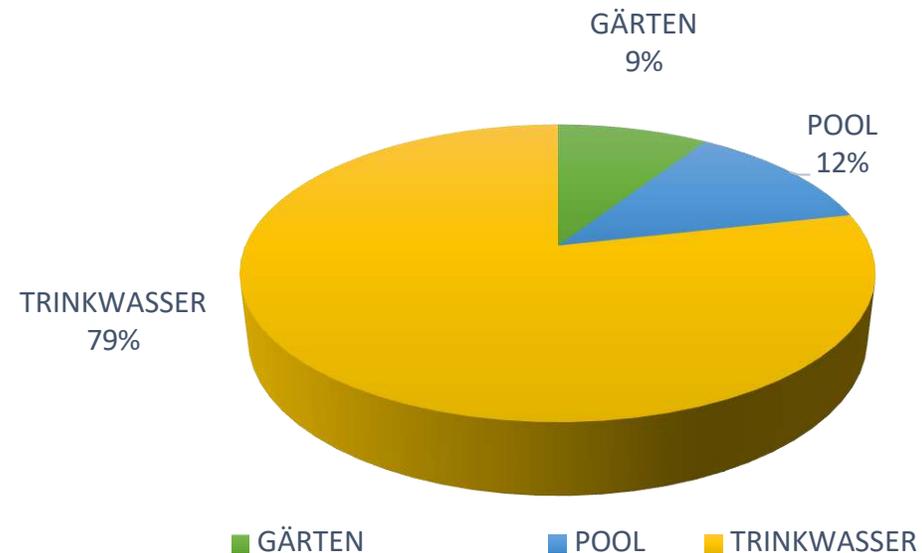


WASSERMANAGEMENT

In unserer Einrichtung ist der Wasserverbrauch bei täglichen Aktivitäten, Schwimmbädern und Wohnbereichen recht hoch. Daher ist uns die Wassernutzung und -kontrolle wichtig.

WASSER- MANAGEMENT

Es verwendet wassersparende Geräte, um den Gesamtwasserverbrauch zu reduzieren, ohne die Gesundheit, Hygiene und Gästezufriedenheit zu beeinträchtigen. Wir platzieren „**Umweltkarten**“ zum Thema Wassersparen in Gästezimmern und schulen unsere Mitarbeiter zu diesem Thema.





Folgende Aktivitäten zur Wassereinsparung werden in unserem Hotel durchgeführt und deren Kontinuität sichergestellt:

- Der Wasserdurchfluss wird durch den Belüfter begrenzt, der in allen Raum- und Allgemeinbereichseinrichtungen installiert ist. Belüfter werden regelmäßig überprüft und bei Bedarf erneuert.
- Der Wasserdurchfluss aller Waschtischarmaturen in den Zimmern und Gemeinschaftsbereichen ist so eingestellt, dass er 5 Liter und in den Duschen 10 Liter nicht überschreitet. Die Anwendung wird durch regelmäßige Messungen überwacht und bei Erkennung einer hohen Durchflussrate korrigiert.
- In Gäste- und Mitarbeitertoiletten kommen Energiespar- und/oder Zweimengenspülsysteme zum Einsatz. Somit überschreitet der Wasserverbrauch pro Anwendung nicht mehr als 6 Liter. Außerdem sind in den Toiletten Aufkleber angebracht, um Wasser zu sparen.
- In öffentlichen Toiletten gibt es Fotozellen-Urinale.
- Fotozellenhähne werden in Handwaschbecken in Küchen eingesetzt.
- Bei der Bewässerung unserer Gärten kommen Tropf- und Sprinkleranlagen zum Einsatz.
- Um den Wasserverbrauch und den Einsatz von Chemikalien zu reduzieren, werden unsere Gäste auf ihrer Akra Green Support Card darüber informiert, dass sie bei einem Aufenthalt von 2 Tagen oder mehr einen Rabattgutschein für die Tage erhalten, an denen sie keine Reinigung wünschen.
- Handtücher und Bettwäsche werden in den Zimmern nach Wunsch des Gastes gewechselt und der Gast darüber informiert. Wenn der Gast dies nicht wünscht, werden alle zwei Tage Änderungen vorgenommen.





AKRA KEMER WASSERVERBRAUCHSDATEN

Unser Wasserverbrauch im Vergleich zu unserem Verbrauch im Jahr 2022, da wir im Jahr 2023 die gesamte Saison über einen Service anbieten ist angestiegen. Da unsere Schwimmbäder im Winter geöffnet waren, wurde der Rückspülbetrieb fortgesetzt. Dadurch ist der Pro-Kopf-Wasserverbrauch im Vergleich zum Vorjahr gestiegen.

WASSER-
MANAGEMENT

Vergleich des Wasserverbrauchs nach Jahren (m³)



Vergleich des Wasserverbrauchs nach Jahren (pro Kopf-m³)





Als global agierendes Hotelunternehmen sind wir uns bewusst, dass wir Menschen aller Nationen und Nationalitäten erreichen, ihnen ein Vorbild sein und sie in unsere Aktivitäten einbeziehen können. Einige Tiere, die in unserem Hotelgarten und seiner Umgebung leben,

MEERESSCHILDKRÖTEN (CARETTA CARETTA)



Kemer ist eines der Nistgebiete der Caretta Caretta. 1. Mai – 1. Oktober Meeresschildkröten, zwischen denen eine Brutzeit liegt

Bitte helfen Sie uns zu schützen;

- Die mit Warnschildern gekennzeichneten Bereiche am Strand sind Nistplätze für Meeresschildkröten. Im Falle eines Warnzeichens ist bei der Nutzung dieses Strandabschnitts höchste Sensibilität geboten.
- Tragen Sie keine Sonnenliegen und graben Sie nicht im Sand zum Laichplatz. Werfen Sie keine Plastikflaschen und -tüten an den Strand und lassen Sie keine Gegenstände nachts zurück. Stören Sie nistende Meeresschildkröten nicht und fassen Sie keine Meeresschildkrötenbabys an. Informieren Sie in einem solchen Fall die entsprechenden Personen.
- Zünden Sie nachts am Strand keine Lichter oder Feuer an.
- Benutzen Sie Jetskis und Schnellboote im strandnahen Bereich langsam. Bitte beachten Sie, dass erwachsene Meeresschildkröten eine Höchstgeschwindigkeit von 20 km erreichen können.



Wenn Sie Glück haben, können Sie an unserem Strand Delfine sehen, die als eines der intelligentesten Lebewesen im Tierreich gelten.

Drei Delfinarten (*Delphinus delphis*, *Tursiops truncatus* und *Phocoena phocoena*) sind zu sehen.

Der Haubentaucher (*Delphinus delphis*) gehört zu den gefährdeten Arten im Mittelmeerraum.

DELFIN



Mittelmeer-Mönchsrobbe



Die Mittelmeer-Mönchsrobbe (*Monachus monachus*) ist ein Meeressäuger aus der Familie der Flossenfüßer (*Phocidae*). Die Mittelmeer-Mönchsrobbe, die nur an der östlichen Mittelmeerküste und der östlichen Atlantikküste lebt, ist die zahlreichste aller Flossenfüßer auf der Welt. Sie bevorzugen Küstenhöhlen und Höhlen als Unterschlupf und Brutstätte. Die Mittelmeer-Mönchsrobbe, ein großes Meeressäuger, ist 2 bis 3 Meter lang und wiegt 200 bis 300 Kilogramm.



Weißwedelwelse kommen hauptsächlich in Europa sowie in Teilen Asiens und im nördlichen Teil Afrikas vor. Obwohl er der in seinem Lebensraum ansässige Vogel ist, sieht man ihn auch auf seiner Wanderung nach Afrika. Offene Flächen, Umgebungen kleiner Siedlungen und Uferpromenaden sind Wohngebiete. Es ist ein dünner, schwacher Vogel, etwa 18 cm groß. Man erkennt sie an ihrem schwarz-weißen Kopf, der schwarzen Brust, dem grauen Rücken und dem charakteristischen langen Schwanz. Sein Schwanz ist schwarz und die äußeren Schwanzfedern sind weiß. Ihre Nester bauen sie meist in Steinmauerrissen und Hohlräumen.

Weißwedelvogel



ROTKELCHEN



Sie ist die häufigste Nachtigall in unserem Land. In den Wintermonaten ist er häufig in Parks und Gärten in Städten zu sehen. In den Sommermonaten zieht es sich zum Brüten in die Wälder zurück. Sein Rücken ist braun und sein Gesicht und seine Brust sind komplett rot.



Es ist eine der südlich verbreiteten Arten, die in unserem Land leben. Er ist leicht an seinem dunklen Gefieder, dem gelben Unterschwanz und seiner markanten Stimme zu erkennen. Arabische Nachtigallen sind äußerst aktive, niedliche und freundliche Wesen. Die Arabische Nachtigall ist einer der wenigen Vögel, die sich am besten für die Domestizierung eignen.

Arabische Nachtigall



AMSEL



Sie sind einer der häufigsten Singvögel Europas und unseres Landes. Das Männchen hat einen komplett schwarzen Körper mit einem gelb-orangen Schnabel, während das Weibchen dunkelbraun ist. Während der Brutzeit fallen sie durch ihr charakteristisches Singen auf. Sie bauen ihre Nester in Bäumen und Sträuchern.



Igel (Erinaceus) sind nachtaktive, insektenfressende Säugetiere aus der Familie der Stachelschweine (Erinaceidae). Sie sind etwa 30 cm groß. Ihr Gewicht beträgt je nach Geschlecht, Alter und Lebensumständen 500-1200 Gramm. Es kann zwischen variieren. Ihr Körper ist mit 2–2,5 cm langen, ergrauten Stacheln bedeckt. Wenn sie wütend sind oder sich in Gefahr fühlen, drehen sie ihren Körper um und verwandeln sich in eine Dornenkugel. Sie können an vielen Orten leben, von Büschen bis hin zu Parks und Gärten. Sie suchen Schutz in in den Boden gegrabenen Tunneln und in Felshöhlen und mögen feuchte Orte. Es kommt fast überall in der Türkei vor, überwintert jedoch, wenn die Umgebungstemperatur unter 4 °C fällt. Antalya ist einer der Orte, an denen aufgrund des heißen Wetters sowohl im Sommer als auch im Winter ständig Igel anzutreffen sind. Ihre durchschnittliche Lebenserwartung beträgt 18 Jahre.

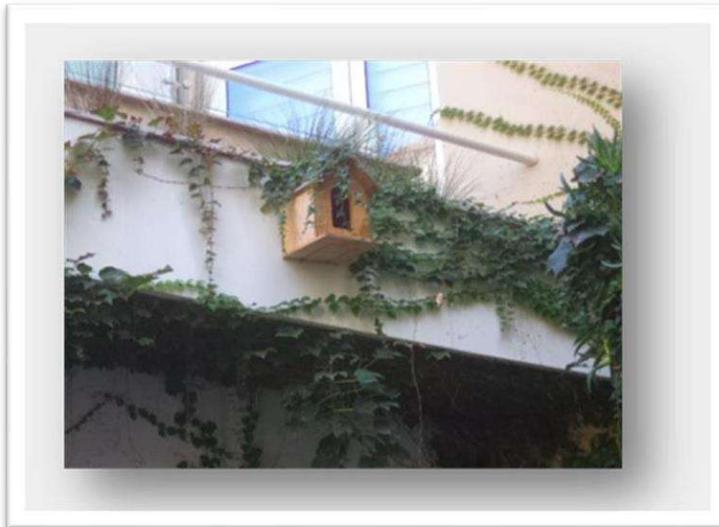
IGEL





UNSERE TIERFREUNDE, DIE UNSER HOTEL ALS ZUHAUSE WÄHLEN

Bei Akra Kemer vergessen wir auch unsere tierischen Freunde nicht, die unser Hotel als Zuhause wählen. Wir lassen die Katzen, die in unserem Hotel leben, kastrieren und impfen. Wenn bereits Kätzchen geboren wurden, vermitteln wir sie an neue Besitzer, um sicherzustellen, dass sie in sicheren Zuhause leben.



Für die Vögel, die unsere Hotels als ihr Zuhause betrachten, wurden "Holzvogelhäuser" gebaut. Unsere Vogelhäuser werden regelmäßig überprüft. Wenn sie brüten, werden sie gefüttert.



BESONDERE GÄSTE UNSERES HOTELS; HAUSSCHWALBEN (DELICHON URBICA)

Die Vogelnester, die Sie in unserem Hotel sehen, sind die Nester der Hausrotschwalben, die wie Sie aus fernen Ländern kommen und unser Hotel wählen. Sie können sie beobachten, ohne sie zu stören.

Schwalben, die im Winter in Südafrika verbringen, kommen im Sommer, um sich zu paaren und ihre Jungen zu bekommen, und legen dabei eine Strecke von 12.000 km zurück, um in der Türkei anzukommen. Sie kommen jedes Jahr zum gleichen Ort und bauen ihre Nester. Im März jedes Jahres bereiten sie ihre Nester in den Ecken, die speziell für sie in unserem Hotel vorgesehen sind.

William Shakespeare und Molière sagten: "Wo Schwalben sind, ist die Luft rein." Schwalben sind ein Symbol für saubere Luft. Die Schwalben, die Sie um sich herum sehen, sind ein natürlicher Nachweis für die Sauberkeit der Luft in unserem Hotel. Schwalben tragen als natürliche Gleichgewichtsfaktoren für ihre Region dazu bei, Insekten und Fliegen zu fangen. Durch den geringeren Einsatz von Chemikalien im Kampf gegen Insekten wird weniger Chemikalien in die Natur abgegeben.



NATURSCHUTZ



BESONDERE GÄSTE UNSERES HOTELS; HAUSSCHWALBEN (DELICHON URBICA)

Die einzige Schädigung durch Schwalben ist das unansehnliche Aussehen der Kotablagerungen unter ihren Nestern. Leider werden aus diesem Grund in vielen Hotels Schwalbennester zerstört, sowohl durch Abriss als auch durch das Einsprühen von Ammoniak, selbst wenn sich Jungtiere darin befinden.

Wir sollten die Schwalbennester nicht berühren. Andernfalls werden sie diese Nester nicht mehr verwenden. Wenn sie mit dem Nestbau begonnen haben, sollten wir uns diesen Nestern nicht nähern.

Wir zeigen auch in unserem Hotel Respekt gegenüber dem Lebenszyklus der Schwalben, indem wir ihre Nester schützen.





UNSERE ENDEMISCHEN UND SPEKTAKULÄREN PFLANZEN

Amberbaum

Siğla-Bäume können bis zu 200-300 Jahre alt werden und eine Höhe von bis zu 25 Metern erreichen. Produkte aus dem Siğla-Baum werden in der Pharmazie und in der Parfümherstellung verwendet. Da der Siğla-Baum eine endemische Art ist, kommt er nur an bestimmten Orten vor. In dieser Hinsicht sind wir sehr glücklich, denn in unserem Anwesen befindet sich ein Exemplar dieses besonderen Baumes im Geheimen Garten. Um unsere Interessengruppen an diesem natürlichen Erbe zu beteiligen, hat unser Gartenchef den Geheimen Garten mit nachhaltigen Designs geschaffen.

KEMER-ORCHIDEE (OPHRYS CLIMACIS)

Zur Gewinnung von Salep wird die Kemer-Orchidee verwendet, die weltweit nur in Kemer wächst. Die Art ist gefährdet. Gürtel

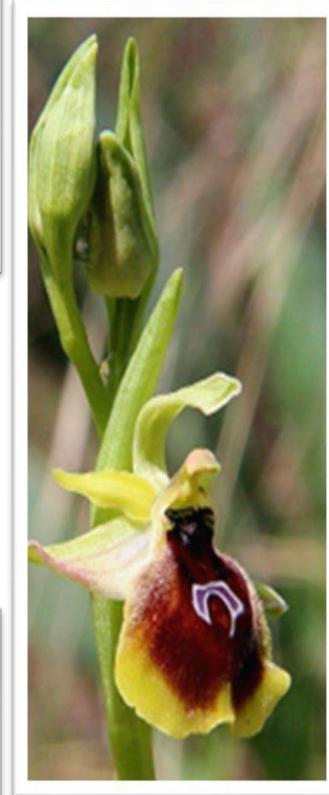
Es ist ein Verbrechen, Orchideen außer Landes zu bringen.

OLYMPUS-Safran (CROCUS WATTIORUM)

Olympos-Safran wird nur in der Region Kemer unseres Landes vertrieben. Die Art ist gefährdet.

OBSTBÄUME

In unserem Hotel gibt es Dattel-, Zitronen-, Pfirsich- und Granatapfelbäume, die mit ihren Früchten unser Hotel schmücken.





UNSER NATÜRLICHER, KULTURELLER UND HISTORISCHER REICHTUM

UNSER NATÜRLICHER, KULTURELLER UND HISTORISCHER REICHTUM

Die natürlichen, historischen, touristischen und archäologischen Schätze, die Traditionen und Bräuche der Region, die einzigartigen Merkmale der örtlichen Bevölkerung und Umgebung, Ausflugsmöglichkeiten in der Nähe sowie sportliche und kulturelle Aktivitäten und Transportmöglichkeiten werden unseren Gästen und Mitarbeitern über unsere Website, unser Gästelerlebnis-Team und unsere Informationskanäle detailliert mitgeteilt.



UNSER NATÜRLICHER, KULTURELLER UND HISTORISCHER REICHTUM

UNSER NATÜRLICHER, KULTURELLER UND HISTORISCHER REICHTUM

Die natürlichen, historischen, touristischen und archäologischen Reichtümer, Traditionen und Bräuche der Region, die charakteristischen Merkmale der örtlichen Bevölkerung und Umgebung, Ausflugsmöglichkeiten in der Nähe sowie sportliche und kulturelle Aktivitäten und Transportmöglichkeiten werden unseren Gästen und Mitarbeitern über unsere Website, unser Gästeerlebnis-Team und unsere Informationskanäle detailliert mitgeteilt.



UNSER NATÜRLICHER,
KULTURELLER UND
HISTORISCHER REICHTUM

EINE ECKE VOM HIMMEL: KEMER

Das entzückende Kemer erstreckt sich entlang der Küste am Fuße des Taurusgebirges und kann das ganze Jahr über genossen werden. Es ist etwa 40 km von Antalya entfernt und begeistert mit seinen wunderschönen Stränden sowie seiner reichen Geschichte und Natur.

Kemer, wo das Meer, der Wald und die Berge aufeinandertreffen, ist ein Ort von einzigartiger Schönheit, wo die Klarheit des Meeres, das Grün des Waldes, die Wellen, die bis zu den Kiefern reichen, und die Kiefern, die als Schattenspender an den Stränden dienen, sich vereinen.



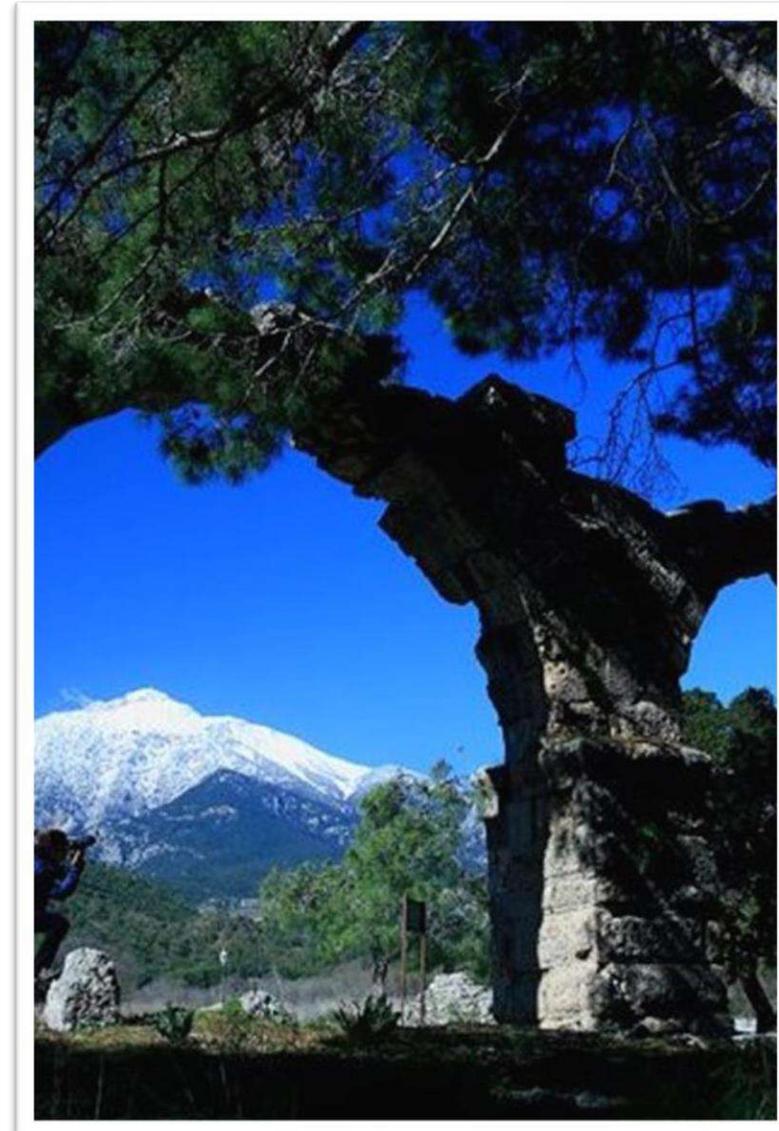
UNSER NATÜRLICHER,
KULTURELLER UND
HISTORISCHER REICHTUM

ANTIKE STADT: PHASELIS

Phaselis, von den Rhodiern gegründet, hat drei Häfen: den Nordhafen, den Kriegshafen oder den Geschützten Hafen und den Sonnenhafen. In der Mitte der Stadt befindet sich eine prächtige Allee von 20-24 Metern Breite, und am südlichen Ende dieser Allee steht das Hadrianische Aquädukttor. Entlang der Allee gibt es Promenadenwege und Geschäfte. In der Nähe befinden sich auch öffentliche Gebäude wie Bäder, Agora und Theater.

In diesem Bereich des Nationalparks gibt es Picknickplätze. Die Region ist sowohl über Land als auch über das Meer erreichbar. Darüber hinaus können Sie mit Bootstouren Phaselis und andere antike Stätten entlang der Küste besuchen. Dank seines kieselfreien Strandes verfügt es über einen der schönsten Strände in Antalya.

Die Entfernung unseres Hotels zur antiken Stadt Phaselis beträgt 15 km.





ANTIKE STADT: OLYMPOS

Olympos, eine wichtige antike Hafenstadt aus der hellenistischen Ära, erwartet Sie mit ihrer einzigartigen natürlichen Schönheit. Sie können entlang des Weges zum Strand die Überreste der antiken Stadt aus römischer und byzantinischer Zeit zwischen den Lorbeer-Bäumen besichtigen und viele Fotos machen. Der Strand von Olympos ist auch einer der seltenen Strände im Mittelmeer, an dem vom Aussterben bedrohte Caretta Caretta-Schildkröten ihre Eier ablegen.

Die Entfernung unseres Hotels zur antiken Stadt Olympos beträgt 7,2 km.

ÇIRALI

Çıralı liegt zwischen dem Strand von Olympos und dem Yanartaş Berg. Der Name Çıralı stammt vom brennenden Stein von Olympos. Hier brennt eine natürliche Gasflamme kontinuierlich, was Çıralı zu einem einzigartigen Erlebnis für Besucher macht.

Bootstouren in Çıralı werden zu unvergesslichen Erinnerungen in Ihrem Gedächtnis bleiben. Es werden Ausflüge zu Buchten angeboten, in denen das tiefblaue Meer ruht. Sie können die Tour genießen, indem Sie sich in der Sonne bräunen und im Meer schwimmen, und Sie können auch Fischen vom Boot aus nachgehen.

Die Entfernung unseres Hotels nach Çıralı beträgt 40,6 km.





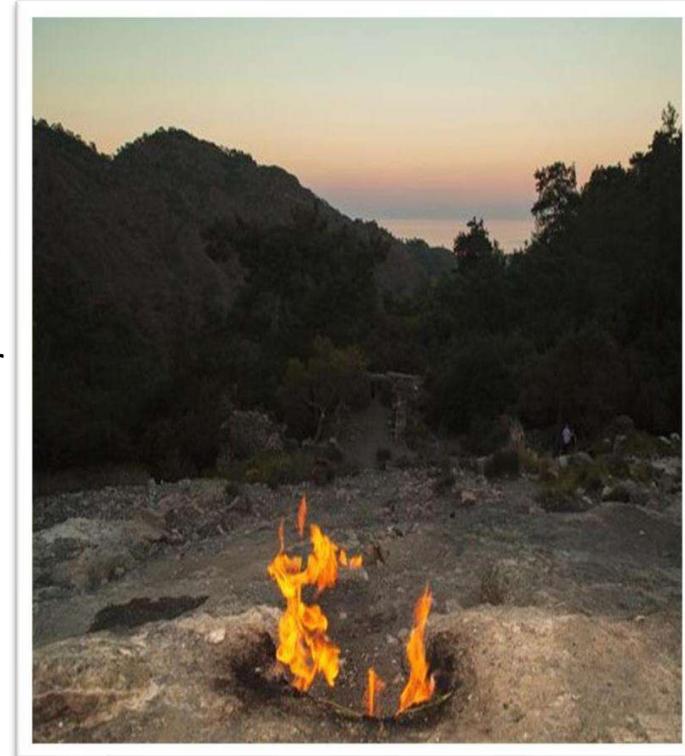
YANARTAŞ (CHIMERA)

Çıralı und Olympos' Hügel beherbergen den Yanartaş, eine natürliche Feuerquelle, die sich in 230 Metern Höhe befindet und als ewiges Feuer bekannt ist. Es ist ein Ort von natürlicher Schönheit, der unbedingt besucht werden sollte.

Der Legende nach spuckt das Monster namens Chimera, eine Mischung aus Löwe, Ziege und Schlange, Feuer, wenn es atmet. Der König von Lykien schickt den jungen Bellerophon, um das Monster zu töten. Als die Chimäre angreift, sticht Bellerophon sein Speer in das Ungeheuer und begräbt es sieben Meter unter der Erde. Die Chimäre spuckt jedoch immer noch Feuer von dort bis heute.

Während Sie den Yanartaş besteigen, können Sie gelegentlich eine Pause einlegen und von oben aus die schöne Aussicht auf die Küste und die Natur genießen. Am Yanartaş erwarten Sie atemberaubende natürliche Schönheiten und brennende Steine.

Die Entfernung unseres Hotels zum Yanartaş beträgt 42 km.



UNSER NATÜRLICHER,
KULTURELLER UND
HISTORISCHER REICHTUM



UNSER NATÜRLICHER,
KULTURELLER UND
HISTORISCHER REICHTUM

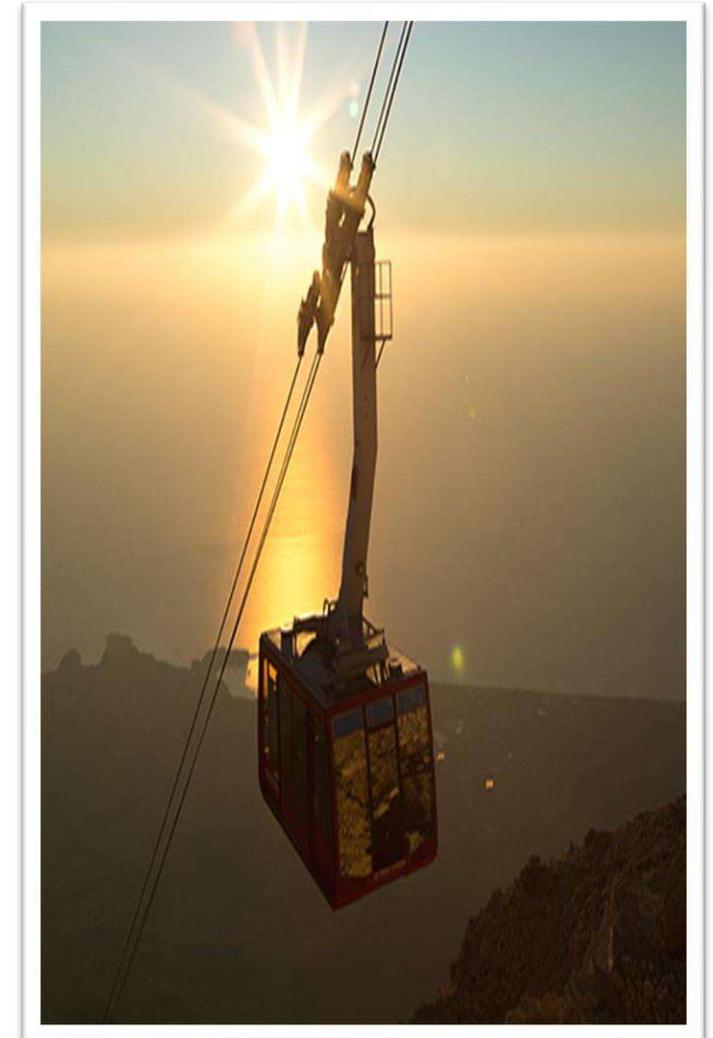
TAHTALI BERG UND SEILBAHN

Der Tahtalı Berg liegt im Beydağları-Nationalpark und ist mit einer Höhe von 2365 Metern der höchste Punkt der Region in der Nähe des Meeres.

Unter dem Motto "Sea to Sky" können Sie den Tahtalı Berg in Kemer mit der Olympos Seilbahn erreichen, die die zweitlängste Seilbahn der Welt und die längste in Europa ist. Die Fahrt dauert etwa 10 Minuten.

Am Tahtalı Berg erwarten Sie atemberaubende Ausblicke. Es ist schön, hier den Sonnenaufgang zu beobachten, die saubere Luft und die großartige Aussicht zu genießen und zu entspannen.

Die Olympos Seilbahn ist 21 km von unserem Hotel entfernt.



GÖYNÜK SCHLUCHT

Der Göynük Canyon ist ein wunderbarer Ort für Natursportliebhaber mit seiner atemberaubenden Natur, Bäumen, Wasserfällen und Pools. Entlang des Weges des Göynük-Canyons gibt es natürliche Pools und Teiche, in denen man sich abkühlen kann. Am Ende des Canyons erreicht man den eigentlichen Canyon, wo man entweder in den eiskalten Gewässern schwimmen oder entlang der Felsen hinauf zum oberen Teil des Canyons gehen und die Wasserfälle sehen kann.

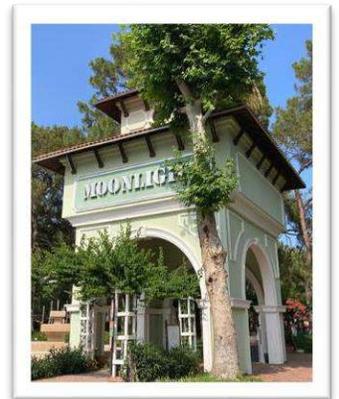
Für den Eintritt in den Canyon werden Sicherheitsausrüstungen bereitgestellt und es werden auch geführte Touren angeboten. Am Eingang des Canyons gibt es auch verschiedene Imbissstände, Restaurants und andere Einrichtungen.

Die Entfernung unseres Hotels zum Göynük Canyon beträgt 12,4 km.



MONDLICHTPARK

Der Ayışığı Park, der sich in der schönsten Bucht von Kemer befindetet, integriert mit seiner atemberaubenden Natur, hundertjährigen Kiefern- und Palmenbäumen, einem 300 Meter langen feinsandigen Strand und dem tiefblauen Meer mit der Blauen Flagge, bietet verschiedene Dienstleistungseinheiten an. Mit all diesen Merkmalen ist der Ayışığı Park eines der ersten Beispiele dieser Art in der Türkei. Mit seinem herrlichen Strand, Wassersportarten, verschiedenen Swimmingpools, Cafés, Restaurants, offenen und geschlossenen Diskotheken, Einkaufszentren und seiner Natur ist der Ayışığı Park sowohl ein Ort der Ruhe als auch der Unterhaltung. Die Entfernung unseres Hotels zum Ayışığı Park beträgt 3 km.



UNSER NATÜRLICHER,
KULTURELLER UND
HISTORISCHER REICHTUM



YÖRÜK-PARK

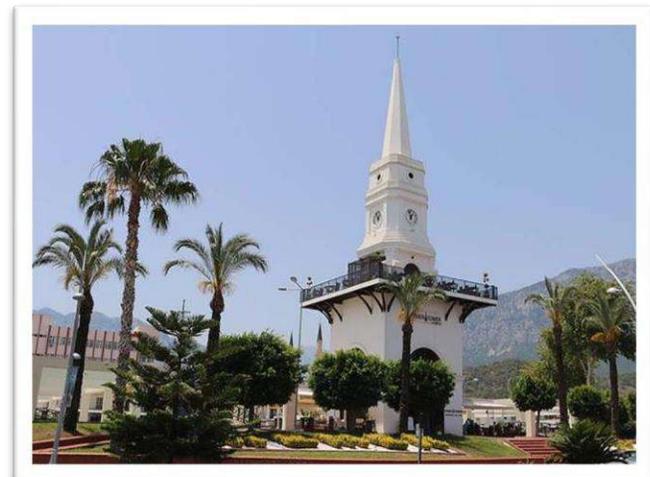
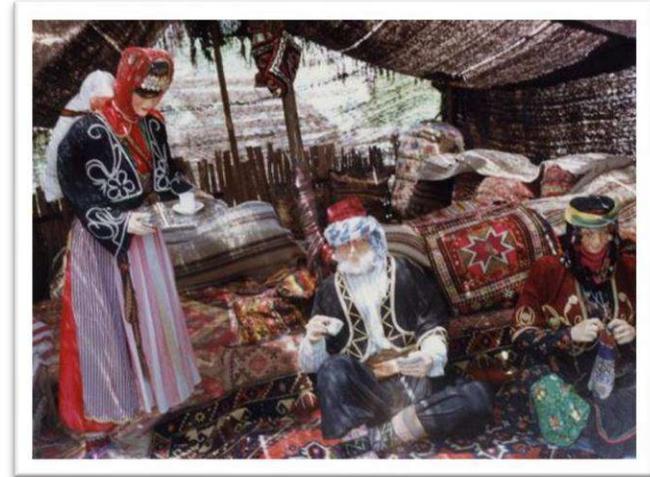
Der Folklorik Yörük Park ist seit 1982 ein zertifiziertes Tourismusziel und gleichzeitig eine eingetragene Marke. Der Yörük Park liegt auf der Halbinsel Küçükburun, die sich komplett im Status eines Staatswaldes und Nationalparks befindet. Der Park dient als thematischer Park und lebendiges Freilicht-Folkloremuseum.

Besucher können in dieser natürlichen und authentischen Umgebung traditionelle Speisen und Getränke probieren und traditionelle Folkloremusik hören. Auf dem Gelände erstreckt sich ein 25 Jahre alter Waldabschnitt, der mit traditionellen Produkten geschmückt und durch natürliche Vegetation unterstützt wird, wo man auf einem Panoramapfad spazieren gehen kann.

Die Entfernung unseres Hotels zum Folklorik Yörük Park beträgt 3,3 km.

KEMER UHR-TURM

Der Kemer-Uhrturm, der im Jahr 2006 erbaut wurde und eine Höhe von 35 Metern erreicht, lädt Sie ein, Ihren Tee zu genießen und dabei den Abendblick auf Kemer zu genießen. Die Entfernung unseres Hotels zum Kemer Uhrturm beträgt 1,3 km.





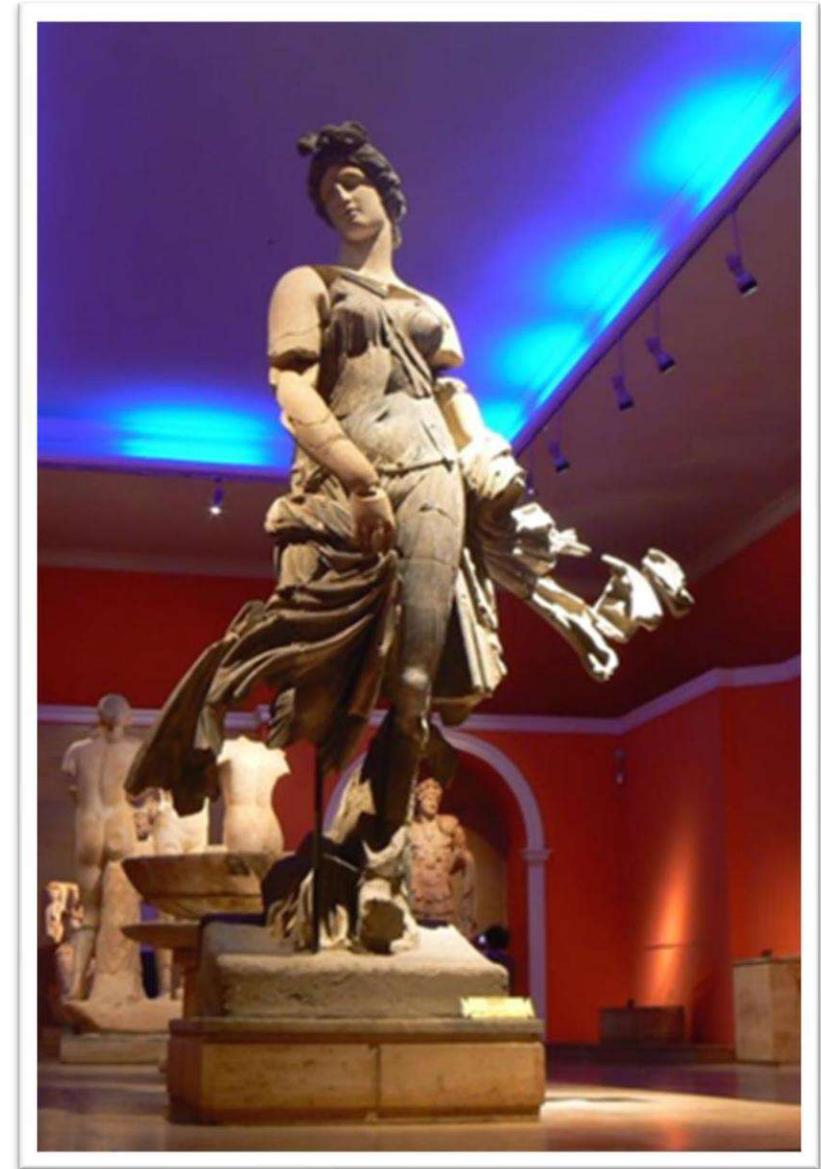
UNSER NATÜRLICHER,
KULTURELLER UND
HISTORISCHER REICHTUM

ANTALYA MUSEUM

Das Antalya Museum, das sich in Konyaaltı befindet, wurde 1922 gegründet, um die Kunstwerke zu schützen, die nach dem Ersten Weltkrieg vor den Plünderungen durch die Besatzungsmächte gerettet wurden.

Im Jahr 1988 wurde es mit dem "Sonderpreis des Europarats" ausgezeichnet.

Die Entfernung unseres Hotels zum Antalya Museum beträgt 40 km.





**UNTERSTÜTZEN WIR
UNSERE MUSEEN
UND UNSERE
GESCHICHTE**



UNTERSTÜTZEN WIR UNSERE MUSEEN UND UNSERE GESCHICHTE

Die im Archäologiemuseum Antalya ausgestellten Artefakte wurden unter großen Schwierigkeiten vor Plünderungen und Krieg bewahrt.

Um diese kulturellen Schätze an zukünftige Generationen weitergeben zu können, ist es äußerst wichtig, unsere Museen zu unterstützen.

Jeder Besuch im Museum ist eine Unterstützung. Ihre Unterstützung ist von entscheidender Bedeutung, um unsere historischen Sammlungen mit der ganzen Welt teilen zu können.

Geben Sie durch den Besuch unseres Museums dieser Kultur die Möglichkeit, in die Zukunft zu gelangen.

REISETIPPS

MOSCHEEN

In der Türkei ist es gestattet, dass Nicht-Muslimen Moscheen betreten. Es sollte jedoch vermieden werden, eine Moschee an einem Freitag zu besuchen, dem heiligsten Tag im Islam. Bevor man eine Moschee betritt, sollten die Schuhe ausgezogen werden, und es ist wichtig, bestimmte Kleidungsvorschriften zu beachten. Bei Frauen sollten Kopf, Schultern und Beine bedeckt sein. Männer sollten keine Shorts tragen, die über das Knie reichen.

FOTOGRAFIE

Im Allgemeinen können Sie überall fotografieren. Wenn jemand nicht fotografiert werden möchte, sollte dies respektiert werden. Das Fotografieren in Polizei- und Militäreinrichtungen ist verboten.

MUSEEN

Einige Museen können an einem Tag der Woche geschlossen sein, daher empfehlen wir Ihnen, die Öffnungszeiten des von Ihnen besuchten Museums zu überprüfen. Mit der in der Türkei erhältlichen "Museumskarte" können Sie viele Museen und archäologische Stätten besuchen, ohne in der Warteschlange zu stehen, und von verschiedenen Preisvorteilen profitieren.

HISTORISCHE STÄTTEN UND ANTIQUITÄTEN

Die Ausfuhr und der Export von türkischen Antiquitäten und historischen Artefakten über 100 Jahre alt sind verboten. Die Einhaltung dieses Verbots wird streng kontrolliert, und die Strafen sind schwerwiegend. Für Notfälle außerhalb des Hotels können Sie unser Hotel unter der Nummer (+90) 242 814 31 00 oder die Tourismuspolizei unter der Nummer (+90) 212-527 45 03 kontaktieren.

UNSER BLAUER DECKEL PROJEKT

Wir sammeln blaue Deckel für die Türkei

Querschnittgelähmte Vereinigung Als Akra Hotels unterstützen wir die "Plastikdeckel-Kampagne" der Türkei Querschnittgelähmten Vereinigung (TOFD), die nationale und internationale Programme zur Lösung medizinischer, beruflicher, wirtschaftlicher und sozialer Probleme von Querschnittgelähmten und anderen orthopädischen Behinderungen durchführt. Wir haben Sammelstellen für blaue Deckel an verschiedenen Orten in unserem Hotel eingerichtet und unterstützen die TOFD mit dem freiwilligen Engagement unserer Mitarbeiter.

Akra Hotels olarak; omurilik felçlileri başta olmak üzere tüm ortopedik engellilerin tıbbi, mesleki, ekonomik ve





Das «THEMA» ist unsere Zukunft...

Um die schnell verschwindende und verschmutzte Natur zu schützen und zu verbessern, haben wir wie jedes Jahr auch im Jahr 2022 die Tema Foundation mit einer Setzlingsspende unterstützt. Mit den Einnahmen aus dem Ticketverkauf beim Akra Jazz Festival wurden in den durch den Brand zerstörten Gebieten in Manavgat Bäume gepflanzt und der Akra Jazz Festival Memorial Forest angelegt.

UNSERE SOZIALE
VERANTWORTUNG





Die fahrradfreundliche Hotelrichtlinie von Akra Kemer

Akra Kemer, seit seiner Gründung mit einer umweltbewussten Politik, die die Werte von Antalya und Kemer bewahrt, Schritte für eine lebenswertere Welt unternimmt. Akra Kemer bietet mit seiner fahrradfreundlichen Hotelrichtlinie Dienstleistungen an, die darauf abzielen, das historische und kulturelle Erbe Antalyas zu erhalten und es zukünftigen Generationen unversehrt zu übermitteln, um es mit dem Fahrrad zu erkunden. Indem es die neuesten Entwicklungen und Technologien weltweit verfolgt, verbessert es seine Dienstleistungen umweltfreundlich. In diesem Zusammenhang überarbeitet es seine Konsum- und Servicepolitik im Zusammenhang mit der weltweit zunehmenden Klimakrise und unternimmt Anstrengungen, um den CO2-Fußabdruck zu reduzieren.

Auf unserer Website finden Sie Informationen zu Routen und Fahrraddienstleistungen.

UNSERE SOZIALE
VERANTWORTUNG



Bike
Friendly





Auf eine gesündere Zukunft mit Akra Gran Fondo...

UNSERE SOZIALE
VERANTWORTUNG



Akra Gran Fondo, das dem Tourismus und der Werbung in Antalya eine neue Perspektive verleiht, ist von großer Bedeutung im Hinblick auf seinen Beitrag zur Umwelt, indem es darauf abzielt, den CO₂-Fußabdruck zu reduzieren. Akra Gran Fondo, das die Fahrzeugnutzung erheblich reduziert, indem es die Einwohner von Antalya zum Radfahren ermutigt, lädt Fahrradliebhaber ein, mehr in die Pedale zu treten, um ein gesundes Leben zu führen.

TOUR OF ANTALYA

Die Tour of Antalya, unterstützt von AKRA, fand erstmals vom 22. bis 25. Februar 2018 unter der Hauptsponsorenschaft von Akra Hotels in Zusammenarbeit mit dem Ministerium für Jugend und Sport der Türkei, dem Gouverneursamt von Antalya, der Stadtverwaltung von Antalya, dem Türkischen Radsportverband und dem Türkischen Sportjournalistenverband statt, organisiert von Argeus Events und Yedi İletişim.

Haydar Barut, Vorsitzender des Vorstands von BHM Hotel Management, sagte, dass sie darauf abzielen, Antalya zu einem Fahrradziel zu machen: "Als älteste Tourismusgruppe der Region wollten wir der Stadt ein dauerhaftes Geschenk hinterlassen. Daher sind die TOUR of ANTALYA und die AKRA Gran Fondo-Projekte unserer Meinung nach visionäre Projekte, die sowohl für uns als auch für die Stadt einen neuen Blickwinkel auf den Tourismus und die Vermarktung von Antalya bieten."



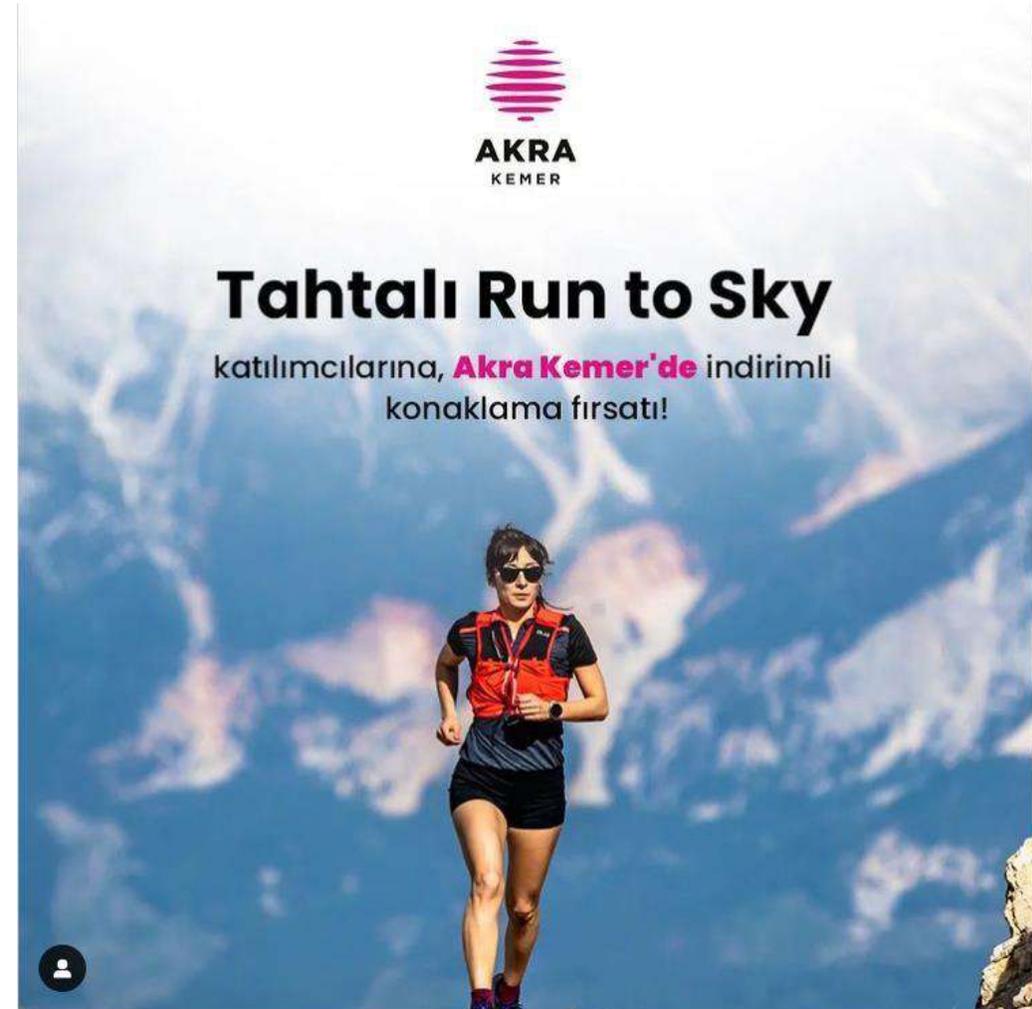
UNSERE SOZIALE
VERANTWORTUNG



RUN TO SKY

Der Run to Sky ist das erste Skyrunning-Rennen der Türkei, bei dem der Gipfel des majestätischen Tahtalı-Berges mit einer Höhe von 2365 Metern vom Meer aus erreicht wird. Auch im Jahr 2023 unterstützten wir von Akra Kemer dieses Rennen.

UNSERE SOZIALE
VERANTWORTUNG UND UNSER
BEITRAG ZUR GESELLSCHAFT





UNSERE ZUSAMMENARBEIT

Indem wir an Veranstaltungen teilnehmen, tragen wir sowohl zur lokalen Gemeinschaft bei als auch zur Schaffung von Bewusstsein.

UNSERE SOZIALE VERANTWORTUNG UND UNSER BEITRAG ZUR GESELLSCHAFT





KEMER UNDERWATER DAYS

Seit 22 Jahren unterstützen wir weiterhin die Internationalen Unterwasser-Tage in Kemer, die von der Kemer Region Promotion Foundation (KETAV) in Zusammenarbeit mit der Mittelmeer-Universität und dem Mittelmeer-Archäologie-Verein organisiert werden, um die Unterwasser-Natur- und Archäologiewerte an der Küste von Antalya im Mittelmeer bekannt zu machen und mit Unterstützung des Türkischen Unterwasser-Föderation.

UNSERE SOZIALE
VERANTWORTUNG UND UNSER
BEITRAG ZUR GESELLSCHAFT





BAUMPFLANZ- VERANSTALTUNG

Als Akra Kemer nahmen wir an der Baumpflanzveranstaltung mit dem Slogan „Kemer wird 1923 Setzlinge zum Gedenken an den 100. Jahrestag unserer Republik pflanzen“ teil...

UNSERE SOZIALE
VERANTWORTUNG UND UNSER
BEITRAG ZUR GESELLSCHAFT





BAŞKA OL

Bücher • Cafe

Wir laden Sie ein, neue Welten mit Büchern in unserem Become Another-Café zu entdecken, das auch für externe Teilnahme in unserer Einrichtung in Akra Kemer offen ist.

Gesellschaftliche
Investitionen



akrakemer • [Takip Et](#)
Akra Kemer

akrakemer Kitaplarla yeni dünyalar keşfedin! "Başka Ol" konseptimiz ile maceraya dalın, ufkunuzu genişletin ve ilham alın.

Discover new worlds through books! Find inspiration dive into adventure and broaden your horizons with our concept of "Başka Ol".

Entdecken Sie eine neue Welt mit Büchern! Tauchen Sie in Abenteuer ein, erweitern Sie Ihren Horizont und lassen Sie sich von unserem "Başka Ol"-Konzept inspirieren.

+90 444 40 45

#akrahotels #AkraKemer

95 beğenme
9 Haziran 2023

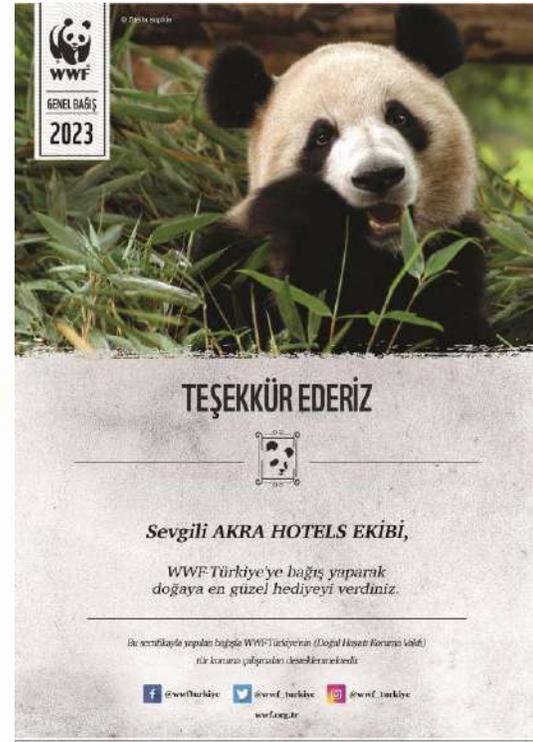
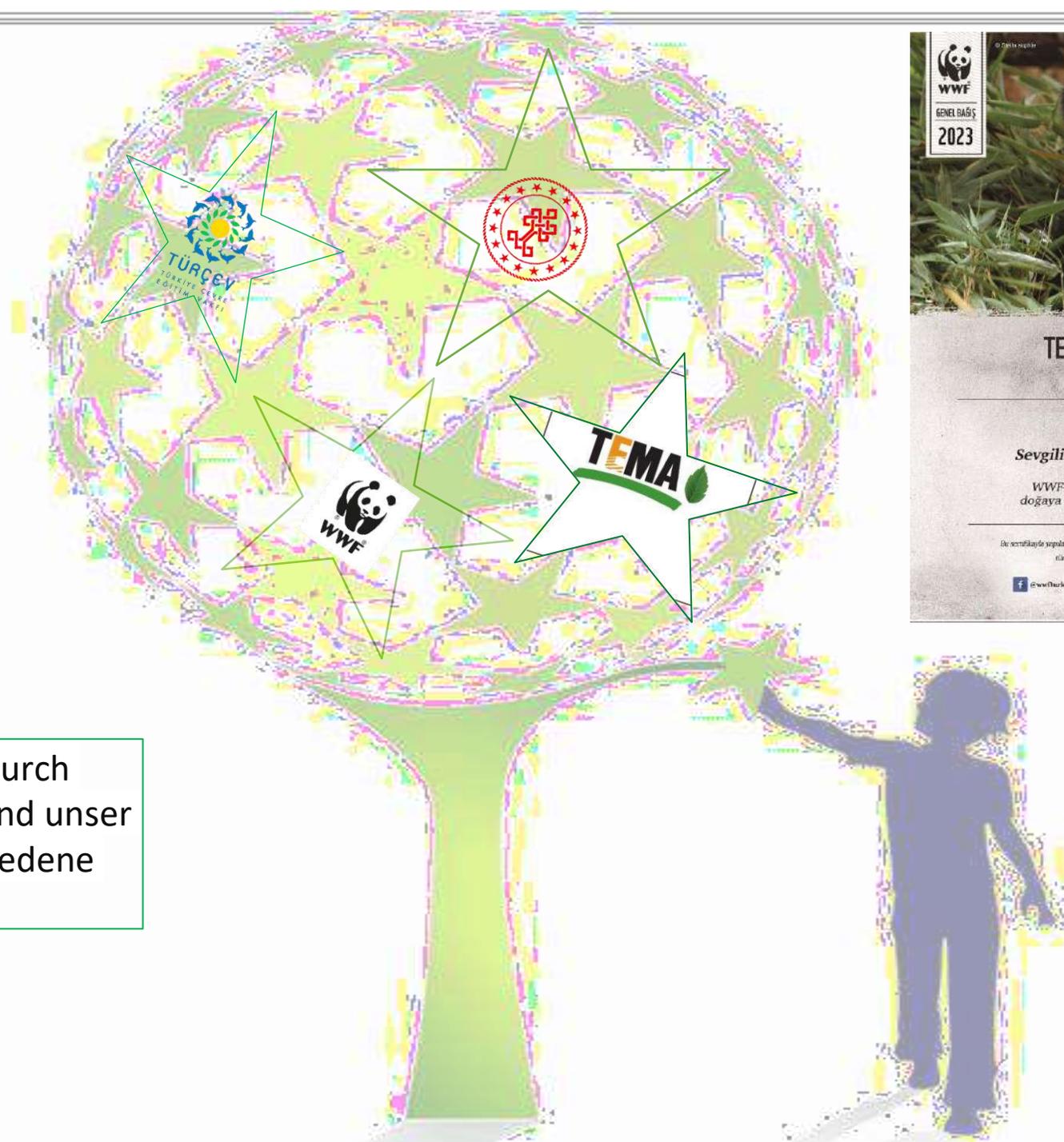
Beğenmek veya yorum yapmak için giriş yap.



Gesellschaftliche Investitionen

SPENDEN

Jedes Jahr spenden wir durch unsere Organisationen und unser Unternehmen an verschiedene Vereine.





UNSERE KINDER SIND UNSERE ZUKUNFT

Im Miniclub organisieren wir regelmäßig Aktivitäten zu den Themen Umwelt, Recycling und Mülltrennung mit unseren kleinen Gästen, die die Architekten der Zukunft sind.

Gesellschaftliche
Investitionen



Vecto
Water



UMWELTAKTIVITÄTEN

Im Rahmen unserer jährlichen Schulungsprogramme erhalten unsere Mitarbeiter Umweltschulungen. Die Schulungen umfassen Themen wie die Reduzierung des Verbrauchs natürlicher Ressourcen, die Verringerung und ordnungsgemäße Trennung von Abfällen, Maßnahmen im Umgang mit gefährlichen Abfällen, Naturschutz usw.

Die Schulungen werden intern und extern durchgeführt. Unser Umweltbeauftragter bietet regelmäßig Schulungen an, um alle Mitarbeiter für Umweltfragen zu sensibilisieren. Darüber hinaus werden die Mitarbeiter, die Chemikalien verwenden, durch Schulungen unserer Lieferanten über den richtigen Umgang mit Chemikalien geschult, um die Standardisierung des Chemikalienverbrauchs sicherzustellen.

Um zu verhindern, dass die tausenden Bäume auf unserem Gelände im Falle eines Brandes Schaden nehmen, werden Maßnahmen ergriffen. In diesem Zusammenhang werden...
(fortfahren).

- Unsere Mitarbeiter haben eine Brandschulung absolviert.
- Es wurden Notfallteams gebildet.
- Es wurden Brandschutzübungen organisiert.





ZUERST: WARUM MENSCHLICHE WERTE UND NICHT HUMANRESSOURCEN?

Die Ressource geht zur Neige, der Wert steigt. Die Ressource wird budgetiert, ausgegeben und ersetzt. Wert wird geschätzt, entwickelt, sein Wert erkannt und gesteigert.

Das Ziel, Menschen als Vermögenswerte zu betrachten, zielt darauf ab, das am besten geeignete Umfeld vorzubereiten und zu entwickeln, das es ihnen ermöglicht, das maximale Niveau ihres Potenzials auszuschöpfen, damit sie im Laufe der Zeit auf ihrem Weg vorankommen können, um das Beste zu erreichen, was sie erreichen können ...

Als BHM Group sind wir uns bewusst, dass das wichtigste Kapital, das uns zu dem macht, was wir sind, unsere Mitarbeiter sind, und wir schaffen einen Mehrwert für unsere Stakeholder mit dem Prinzip „Glücklicher Mitarbeiter, glücklicher Gast“.

Themen wie die Sozial- und Sozialleistungen unserer Mitarbeiter, Belohnungen, Schulungs- und Karriere-Management sowie die Sicherheit der Mitarbeiter haben für uns stets Priorität.



Wir sind wertvoll
mit unseren
Mitarbeitern



Wir sind wertvoll
mit unseren
Mitarbeitern

- **Rekrutierung**
Rekrutierungsprozesse werden in unseren Einrichtungen innerhalb des von der Direktion für menschliche Werte der Gruppe festgelegten Rahmens durchgeführt. Bei der Rekrutierung; Es kommt ein stufenweiser Interviewprozess zur Anwendung, bei dem faire, diskriminierungsfreie, objektive und allgemeine Talentbewertungen vorgenommen werden.
- **Faire Platzierung und faire Vergütung**
Für bestimmte Positionen wurden Mindestqualifikationen festgelegt. Es hat eine entwicklungsfördernde Wirkung auf die Führung der Mitarbeiter hinsichtlich ihrer gerechten Platzierung, Entwicklung und Karriereplanung bei der Einstellung und bei neuen Positionsanforderungen. Bevor unsere Mitarbeiter ihre Tätigkeit in unseren Betrieben aufnehmen, werden sie über den Lohn, die Arbeitsbedingungen, die Arbeitszeiten und den Zeitpunkt der Lohnauszahlung informiert.
- **Bildungs- und Karrieremanagement**
Das Recht auf Fortbildung können alle unsere Mitarbeiter gleichermaßen in Anspruch nehmen. Zusätzlich zu den in der Hotelbranche erforderlichen rechtlichen und beruflichen Schulungen erhalten die Mitarbeiter Schulungsmöglichkeiten zu zahlreichen Themen, von denen wir glauben, dass sie zu vielen Bereichen wie persönlicher Entwicklung, Sensibilisierung, Managerbildung, Fremdsprachentraining und zur Verbesserung ihres persönlichen Profils und ihrer Kompetenzen beitragen werden. Unser Konzern, der die Perspektive hat, insbesondere im Bereich der Ausbildung in seine Mitarbeiter zu investieren, legt auch Wert auf die Priorität der Förderung innerhalb der Einrichtung bzw. innerhalb der Gruppe.



16 unserer Mitarbeiter wurden im Jahr 2023 befördert.

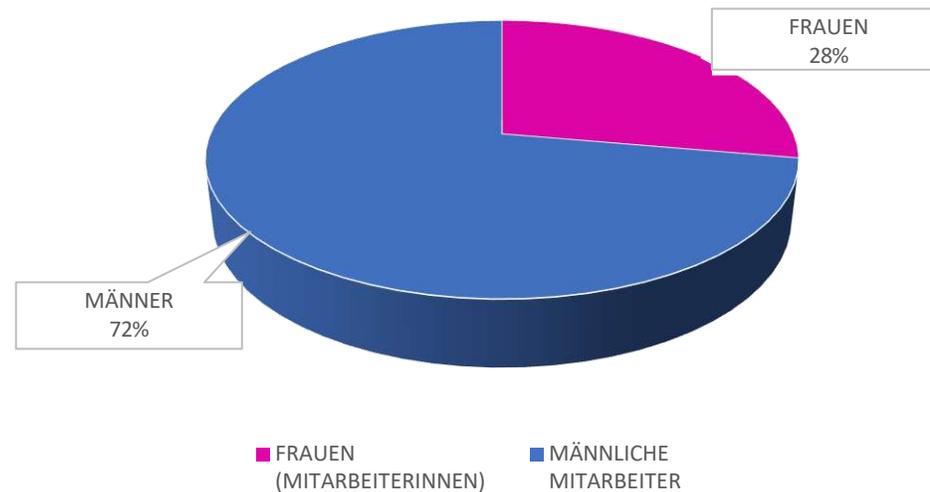


Wir sind wertvoll
mit unseren
Mitarbeitern

➤ Arbeitnehmer- und Menschenrechte

Die Gewährleistung der absoluten Zufriedenheit der Mitarbeiter der BHM-Gruppe ist ein vorrangiges Anliegen. Aus dieser Perspektive die gesetzlichen Rechte des Arbeitnehmers, einschließlich einiger Leistungen, die unser Unternehmen als Nebenleistungen bereitstellt; Es liegt in der Verantwortung des Managements, das Arbeitsumfeld, die Psychologie, die Selbstmotivation, die Leistung, kurz gesagt, den gesamten Komfort am Arbeitsplatz sicherzustellen.

In der Hotelbranche achten wir so weit wie möglich auf die Ausgewogenheit von Männern und Frauen in unserem Arbeitsumfeld. Basierend auf dem Grundsatz „gleicher Lohn für gleiche Arbeit“ zahlen wir unseren männlichen und weiblichen Mitarbeitern keine Ungleichheit.





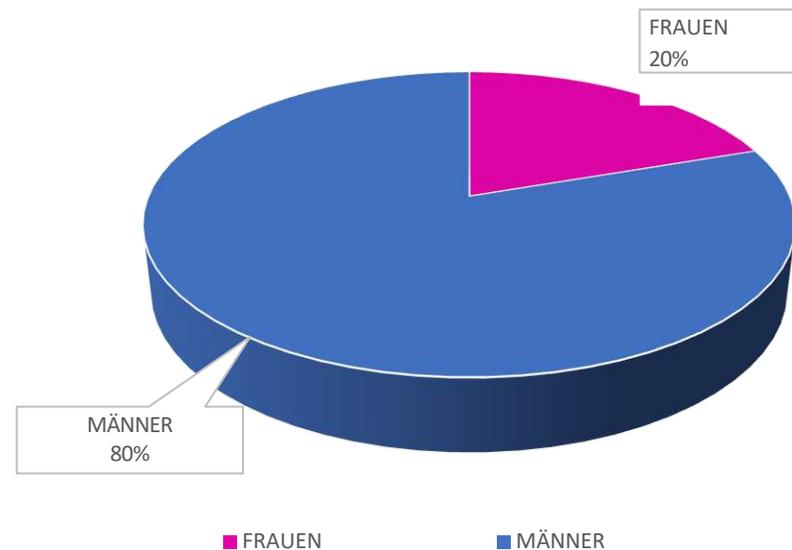
Wir sind wertvoll
mit unseren
Mitarbeitern

➤ Arbeitnehmer- und Menschenrechte

In unseren Hotels sind Nationalität, Rasse, Sprache usw. Diskriminierung verstößt sowohl gegen unser Hotelmanagement als auch gegen unsere Arbeitsprinzipien. Die persönlichen Angelegenheiten aller unserer Mitarbeiter werden von unseren Direktionen für menschliche Werte im Einklang mit den gesetzlichen Vorschriften und unserem Unternehmenswissen mit der gleichen Sorgfalt überwacht und allen unseren Mitarbeitern im Hotel werden gleiche Chancen geboten, unabhängig von ihren Eigenschaften.

Wir sind uns bewusst, dass die Geschäftseffizienz in einem Umfeld zunimmt, in dem unsere Arbeit mit Respekt für Menschen und Gesellschaft angegangen wird. Wir glauben, dass es sehr wichtig ist, die Vielfalt und Gleichberechtigung der Mitarbeiter innerhalb der Organisation sicherzustellen. Deshalb fördern wir kulturelle Vielfalt und Chancengleichheit.

Das Verhältnis von weiblichen zu männlichen
Managementpositionen im Akra Hotel



KOMMISSION FÜR MITARBEITERZUFRIEDENHEIT

Die Mitarbeiterzufriedenheitskommission bittet die Mitarbeiter, jede Abteilung zu vertreten; Es handelt sich um eine homogen verteilte Gemeinschaft, die aus anderen Mitarbeitern als Führungskräften besteht und auf freiwilliger Basis gebildet wird.

In der Mitarbeiterzufriedenheitskommission vertreten die Kommissionsmitglieder die Mitarbeiter. Rückmeldungen zu den Arbeitsbedingungen der Mitarbeiter, Vorschläge zur Verbesserung der Arbeits- und Servicequalität sowie Ideen für motivationssteigernde Aktivitäten werden gesammelt und dem Top-Management zur Verfügung gestellt. Im Jahr 2023 wurden uns 6 Vorschläge von unseren Mitarbeitern unterbreitet.

ÖNERİLER

KEMER

Öneri Metni

Öneri Kayıt No

Durum

İsim Paylaşım

Yıl

Toplam kayıt sayısı: 6
Durumu -İncelemeye alınmış- olanlar

KEMER | Kayıt zamanı: 28.9.2023 16:28:39 | Durumu: İncelemeye alınmış | Paylaşılan İsim: H.K BÖLÜMÜ:

Öneri Kayıt No: 5668 | **Kategori:** Misafir Memnuniyeti

Öneri Başlığı: Misafir yönlendirme
Mevcut Durum: Yönlendirmeler eksik

Öneri metni: Merhaba,misafirlerimiz restaurant,spa,courtesy room,bölmülerimizi bulmakta zorlandıklarını sürekli görüyorum,asansörlerde hangi katta oldukları yazıyor ,fakat asansörden indikten sonra,hangi yöne gideceklerini bazı misafirlerimiz bulamıyor ve zorlandıklarını görüyorum.
ÖNERİM: Tüp asansörlerden B2 ye indikten sonra ,Fotoğrafçının olduğu kolona misafirlerin görebileceği şekilde yönlendirme yapıştırılmalıdır, örnek, restaurant >> << spa,doctor ofisi,courtesy room şeklinde olabilir.aynı durum B blok tarafında B2 katında asansörlerden incede geçerlidir.önemli olan misafirlerimize en iyi hizmeti sunarak onların rahat ve huzurlu konaklamasıdır,bilgilerinize arz ederim.

Wir sind wertvoll
mit unseren
Mitarbeitern

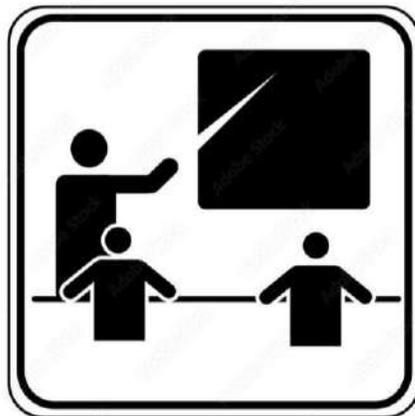
ENTWICKLUNGSUNTERSTÜTZUNG

Das Mastery-Vergütungsprogramm gibt unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, ihr Wissen, ihre Fähigkeiten und Kompetenzen bei der Bewerbung unter Beweis zu stellen. Unterstützung der beruflichen Mobilität, da die beruflichen Aufstiegswege klarer werden.

Nationale Qualifikationen ermöglichen die Anerkennung nicht formalen und informellen Lernens.

Der Einzelne kann seine persönliche Entwicklung vielfältiger und flexibler gestalten.

Im Jahr 2023 erhielten 76 Mitarbeiter unserer Einrichtungen Mastery-Zertifikate im Rahmen des Mastery Compensation Program.



Im Jahr 2023 erhalten 8 unserer Kollegen Bildungsförderung.

3 unserer Mitarbeiter haben ihre Ausbildung erfolgreich abgeschlossen. 17 unserer Kollegen profitierten von der Fremdsprachenförderung der Bildungseinrichtung und 36 unserer Mitarbeiter profitierten von der Fremdsprachenförderung unserer Einrichtung.

Wir sind wertvoll mit
unseren
Mitarbeitern



SOZIALE RECHTE UND LEISTUNGEN

Wir sind wertvoll
mit unseren
Mitarbeitern

Unser Mitarbeiter, der ein Kind hat, erhält 1 volle Goldmünze als Geschenk. Im Jahr 2023 wurde es an 18 unserer Mitarbeiter verschenkt.



Unser/e Mitarbeitern/innen, die heiraten, erhalten 1 volle Goldmünze als Geschenk.

Im Jahr 2023 erhielten **9** unserer Mitarbeiter Geschenke zur Hochzeit.



Geburtstagsfeier

Alle Mitarbeiter, die Geburtstag haben, erhalten eine Geburtstagstorte für 6 Personen.



SOZIALE RECHTE UND LEISTUNGEN

Wir sind wertvoll
mit unseren
Mitarbeitern

1 Übernachtung mit
der Familie

Zusätzliche
Zahlung auf das
BES-Konto

Ermäßigte
Urlaubsmöglichkeiten

Lernunterstützung

Recht auf
Rücktritt der
Vorauszahlung
(zweimal im Jahr)

Auszeichnungen
und
Sozialleistungen

have a good time



Wir sind wertvoll
mit unseren
Mitarbeitern



Bowling-Turnier



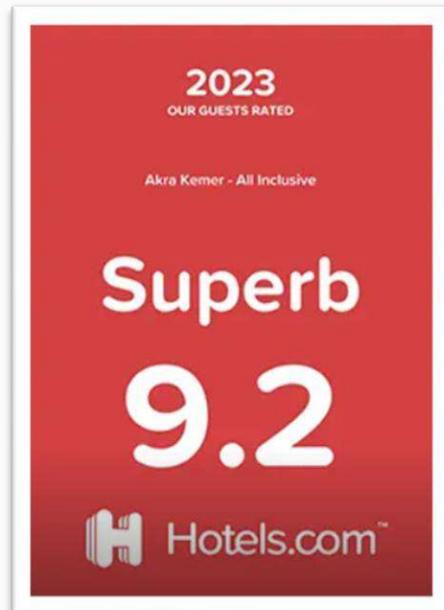
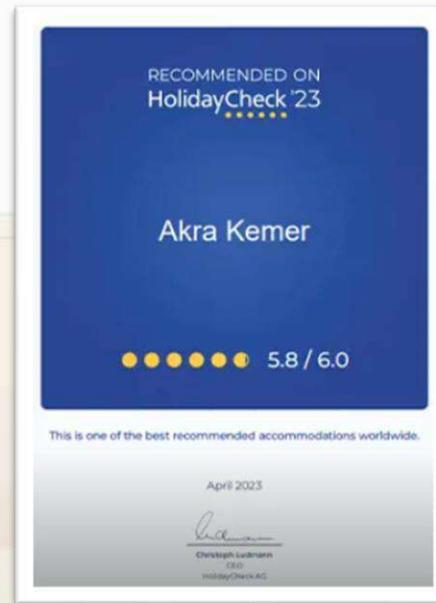
Unsere Abfindungszeremonie



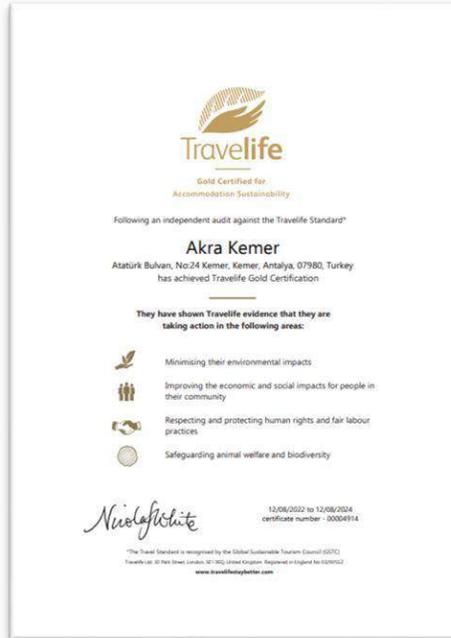
Unser Motivationsevent für unsere Mitarbeiterinnen



AUSZEICHNUNGEN UND ZERTIFIKATEN



AUSZEICHNUNGEN UND ZERTIFIKATEN





AUSZEICHNUNGEN UND ZERTIFIKATEN

